

SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT
社会责任报告 2018年
上海三菱电梯有限公司



2019年3月

上海三菱电梯有限公司
SHANGHAI MITSUBISHI ELEVATOR CO., LTD.



编制说明

本社会责任报告由上海三菱电梯有限公司编制，以实事求是的态度向社会报告上海三菱电梯有限公司在2018年内履行员工责任、经济与服务责任、诚信责任、社区责任、环保责任等各项社会责任的收获和各类信息。

本报告以《上海市文明单位社会责任报告指导手册（修订版）》为依据，参考《GB/T36000-2015 社会责任指南》和《T31/01001-G001-2014 企业社会责任 指南》，结合本企业实际情况编制。

本报告的“责任展望”部分，是上海三菱电梯有限公司对今后工作的期望和目标，不能视为承诺。除法律法规规定的义务以外，上海三菱电梯有限公司将不对该部分承担法律责任。

本报告中的“上海三菱电梯”、“上海三菱”、“公司”、“我们”除特别指出的以外，均是指上海三菱电梯有限公司。

本报告均以中文编写，形式为纸质版和电子版。如您需要纸质版本请联系上海三菱电梯有限公司企业管理部。

本报告的版权属上海三菱电梯有限公司所有，允许社会公众在注明出处的前提下，对本报告的全部或部分内容进行引用。



CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life

CONTENTS 目录

- 01 领导寄语
 - 02 公司概况
 - 04 相关方说明
 - 06 员工责任
 - 14 经济与服务责任
 - 29 诚信责任
 - 32 社区责任
 - 36 环保责任
 - 40 2018 年获得的主要荣誉
 - 41 责任展望
-





领导寄语

首先感谢您阅读上海三菱电梯有限公司《2018年度社会责任报告》，本报告是2012年以来的上海三菱连续第七年发布社会责任报告。

2018年，上海三菱电梯以“产品服务增价值，协同降本争市场”为经营方针，企业取得了良好的经济效益和社会效益。

2018年，上海三菱电梯的经济指标再创佳绩，公司第80万台电梯交付用户，全年电梯产品销量超过8万台，营业收入超过200亿元。

我们坚持企业发展不忘社会责任，在创造企业经济效益的同时，更为社会创造价值，在履行社会责任方面取得了良好的成绩。

2018年，上海三菱电梯为首届中国进口博览会、中非合作论坛、世界人工智能大会等国家重大活动进行了全程电梯运行保障服务；公司强化用户服务，大力拓展既有住宅加装电梯业务，在安装过程中推行样板工程和创优质项目活动，重视现场管理；在全国各地又有一批新的重大工程项目在使用

上海三菱电梯产品；持续开展各类电梯安全使用宣传、慈善捐助、敬老助残、绿化植树等社会公益活动。与员工、各合作伙伴、供方、社区保持了良好的合作和沟通。

2019年，我们提出了“深化协同提效率，转型升级上台阶”的经营方针，增强企业核心竞争力。我们将始终不变地秉承“关爱员工、关注生态、关联伙伴、关心社会”的要求，继续履行社会责任，创造更和谐的生活空间。

在此，我们谨代表上海三菱电梯有限公司全体同仁感谢您的支持！

上海三菱电梯有限公司

董事长：**范秉勋**

党委书记、总裁：**万忠培**

2019年3月

CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life



公司概况

上海三菱电梯有限公司是由中方控股和管理的中外合资大型电梯企业。成立于1987年1月1日。合资公司由上海机电股份有限公司、日本三菱电机株式会社等组成，公司投资比为中方60%，外方40%。现有总部员工约2000余人，分公司员工约9000人。多年来，公司消化吸收国际先进技术，坚持自主创新，追求卓越管理，创造了一个个奇迹，一个个辉煌，在发展中进取，在进取中开拓创新，不断为人们提供“上上下下的享受”，为社会创造更和谐的生活空间。

企业理念

追求卓越的企业理念是企业发展战略的源头。上海三菱电梯有限公司以“持续为相关方创造价值”为企业使命、坚持“以用户为中心，质量优先”的核心价值观，为企业持续快速稳步的发展起到了根本保证。

销售业绩

2018年营业收入超过200亿元，产销量超过8万台，累计销售电梯超过80万台，累计出口电梯2万台。成立了300多家销售代理网点，营销网络覆盖全国95%以上的市场。覆盖“一带一路”国家和拉丁美洲国家70多个以及我国港澳台地区。

技术研发

公司坚持动态引进与自主创新并重的技术发展战略，建立了以“生产一代，开发一代，预研一代”为目标的技术创新体系，并始终以超前意识站在技术创新的最前沿。截至2018年末，公司已形成35个产品系列200多种不同规格的产品，可以满足不同层次的需求。

服务产业

上海三菱坚持以顾客为中心，加快对服务战略的升级与转型。公司动态引进代表世界先进水平的电梯安装维保技术，为实现现代服务产业化打下坚实的基础。为全社会提供各种特色服务，保证用户能够获得安全舒适的乘行体验。针对社会重大活动，提供保驾等服务，确保这些活动正常有序举行和社会稳定。公司积极响应国家号召，主动提供既有住宅加装电梯服务，改善群众出行困难。

卓越管理

公司不断吸收和借鉴世界上先进的经营方式、管理方法，努力实现企业管理与国际接轨。通过管理创新，建立了以质量为先，推进管理整体优化的具有企业特色的管理模式。曾获得上海市市长质量奖、全国质量奖（两次）、全国文明单位、上海市文明单位等荣誉。



相关方说明

上海三菱电梯有限公司从产品的整个生命周期各个环节来识别利益相关个人或群体。其中主要包括公司员工、顾客（消费者）、股东、行业机构、社会组织、政府、供应商、社区（包括周边企业、教育机构和居民）等。

相关方	沟通方式	社会责任体现
公司员工	党务公开邮箱、职代会、合理化建议平台、门户网站、内部刊物、民主评议、各条线例会	员工权益维护、福利保障、职业健康、民主管理、培训发展、关爱沟通。 宣讲和引导员工践行核心价值观
顾客（消费者）	产品推介会、产品宣传册、客户见面会、顾客满意度调查、抱怨投诉处理、24小时服务热线和网站、用户培训	产品质量和运行安全、正确使用常识宣传、诚信营销、投诉处理、隐私保护、客户培训、维护顾客知识产权。 在营销和沟通中宣传核心价值观
股东（投资方）	董事会会议、中日沟通、年度报告、工作会议、文件电函	创造价值、持续提升企业竞争力
行业机构	交流会议、文件传达、标准讨论	交流会议、文件传达、参与标准制定、倡导公平运营、推动行业发展
社会组织	相关会议、论坛，共同开展主题活动	关注社会发展
政府	会议、要求传达，法规宣讲，统计报表，监督检查	守法经营，规范运作，积极响应政府号召
供应商	供方会议、例行检查、供方培训、合同谈判	招标采购、合理公平的合同条款、与供应商共赢互利发展、保障供应商合法权益 提供学习改进的机会，推动企业核心价值观的向其延伸
社区	共建活动、积极参与社区事务	社区发展、公共事业、促进就业、关爱弱势群体、防灾救灾





上海三菱的相关方示意图

员工责任

概述

上海三菱电梯有限公司严格遵守劳动法、劳动合同法等法律法规，构建和谐劳动关系。坚持民主管理、平等协商，制定合理的薪酬制度。执行法定员工休息制度。

在招用、薪酬、福利、晋升等方面不允许出现任何的性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视。2018年度，上海三菱电梯未发生因性别、民族、种族、宗教和健康状况相关的歧视事件，未发生违反劳动法律法规的事件。

积极改善劳动条件，维护劳动者的健康和生命安全。2018年公司被国家认定为安全生产标准化一级企业。全年召开4次安全生产会议。组织了年度的职工参加职业健康体检。开展了安全生产培训。

开展各类员工培训，提高员工的业务能力和思想

动力。

开展丰富的职工业余文体活动，2018年举办公司第十三届职工运动会活动。



定期召开职工代表大会

员工责任指标

类别	项目内容	2018年
员工责任	各类社会保险参保率（城保、镇保、综保等）	100%
	本年度员工体检率	98%
	员工培训人次	26323
	人均培训时间	9.7天
	安全生产资金投入金额	2167.01万元
	本年度员工重伤死亡事故数	0
	本年度消防安全事故发生数	0

公司领导向职工拜年

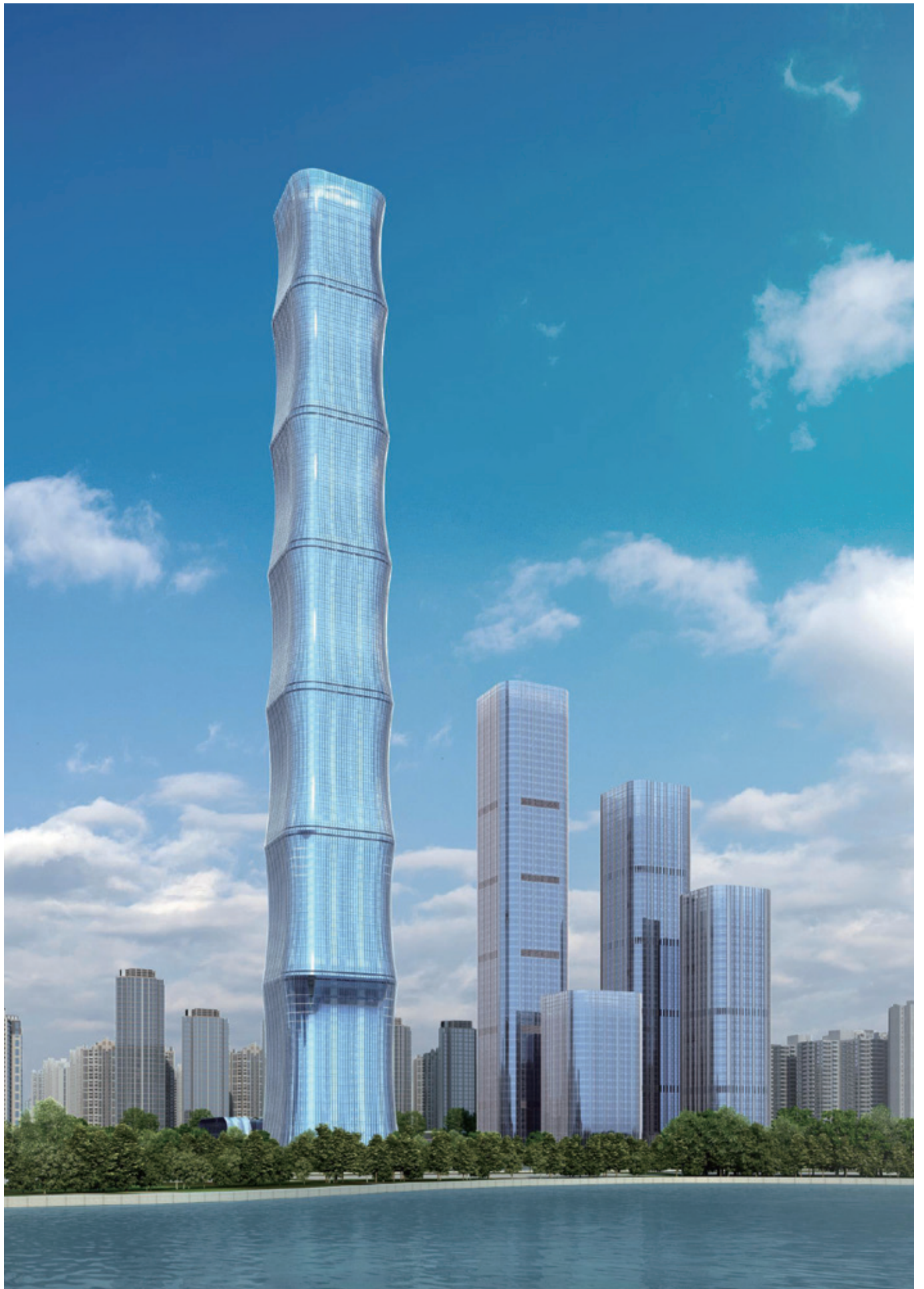
2月20日，春节后上班第一天，一大早，公司董事长范秉勋，党委书记、总裁万忠培偕日方副总裁以及所有中心总经理以上干部，来到公司生产经营现场“挨家挨户”给公司员工送上新春的祝福，并鼓励大家在新的一年里要继续努力工作，积极进取，凝心聚力，再创佳绩。

伴随着温暖的话语，公司领导干部逐个车间、逐个部门，慰问奋战在一线的员工们。每到一处，领导干部们都亲切的和职工们一一握手，送上新春祝福和美好祝愿，并鼓励

大家新年再接再厉，以坚忍不拔的意志克服困难，以勇于创新的品质开拓进取，以崭新的精神风貌投入到节后的各项工作中去，开好头、起好步、为公司发展做出更大贡献。

一年之计在于春，春节过后，是制定新的工作计划、明确新的工作目标，开展一年工作的关键时刻，公司领导的拜年慰问，使广大职工深受鼓舞，大家纷纷表示，将迅速进入工作状态，全力以赴做好新年的每一项工作，推动工作更上新台阶。





工地上的“职工小家”， 夏日里的避暑港湾

俗语有“小暑大暑，上蒸下煮”。在那些火伞高张的夏日，封闭的井道、吵杂的现场仍是赛过蒸笼，闷热异常。在现场施工的员工们人人都希望能在这样的环境里喝上一杯冰凉的饮料、吹吹清凉的风扇，这在日常家庭里可以说是伸手即得的东西，而在以往的施工现场因受条件限制而成为奢想。2018年，得益于公司工会的关心和支持，“职工小家”在上海分公司安装、保养现场，如“SK大厦项目部、和辉光电项目部、徐汇保养站”等具备条件的一线站点纷纷建立，小冰箱、电风扇把“送清凉”快递直到了一线。

“慢……，慢……，停！连接螺栓、校正导轨接头”，那是升降梯安装班组在吊装、调整导轨；“0.5米、0.2米、0.1米……好！”那是自动扶梯安装班组正在紧张的吊装过程中；“电压正常、抱闸制动力正常……”那是维保班组正在仔细的调试、保养中。虽然高温使得整座城市陷入慵懒、懈怠，但在闷热潮湿的室内施工工段、在阳光暴晒的室外施工工段，我们的施工员工们在“职工小家”里止汗消暑，然后继续以高昂的斗志保障着工程进程和质量，如“龙湖地产、市委党校”等用户都送来了表扬信，首肯我们的服务。连续的高温，让很多人记住了这个夏天，更记住了公司工会“职工小家”的福利。连续的高温，也再次检验了我们的施工队伍在关键时刻是经得起考验的。

CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life



职工小家里的防暑降温设施

安全生产

2018年，上海三菱电梯有限公司以全面贯彻《中共上海市委、上海市人民政府关于本市深化安全生产领域改革发展的实施意见》为核心，认真落实各级政府和集团关于安全生产工作的部署和要求，牢固树立安全发展理念，坚持目标和问题导向，全面压实安全责任体系，全面推进风险系统管控，全面强化基础保障建设，全面提升防范治理能力。全年公司安全环保形势总体保持平稳。

一、全面压实安全环保责任体系

全员逐级开展安全环保“一岗双责”岗位承诺签约。突出公司各职能部门主要负责人的承诺内容的个性化。通过安环委、安全环保例会和安全环保员例会三级网络的会议全面贯彻落实集团和安全环保部各项会议精神和工作部署。修订10项安全管理体系程序文件。坚持开展干部联系班组和每月安全活动常态化，8位中高层干部安全生产定点联系班组，通过领导干部与班组的安全互动进一步指导帮助班组的安全生产工作，夯实班组安全管理基础，实现安

全生产目标。切实履行好各级领导的安全生产职责。

二、安全环保指标控制和事故情况

2018年公司的安全控制指标是无生产安全死亡事故、有责交通死亡事故、火灾事故和食物中毒事件，新发职业病病例、安全生产和职业卫生违法违规事件均为0。全年，公司安全环保形势保持稳定，未发上述各类事故。

三、全面推进风险系统管控

公司实行“双月”专项检查行动。

在相关方专项检查行动中，对外包内做人员、驻厂施工队进行了梳理，对涉及发包项目的年度安全协议签订情况进行了检查，并组织开展了驻厂施工队诚信度评价工作。在班车专项检查中，召开班车车长和驾驶员工作会议，开展了车辆和安全措施专项检查。春节和国庆节前，共组织对520余位拥有自备汽车员工进行了节前交通安全教育授课。



公司领导慰问高温下坚守岗位的员工

在职业卫生和危化品专项检查行动中，对公司职业危害作业点的情况、警示标志、职业危害防护用品的使用情况、职业危害防护设施的运行情况进行了梳理，对现场操作时的职业危害防护进行了检查，组织公司涉及职业危害岗位人员进行了年度职业健康体检。组织开展了危化品管理现状评价和持续改进工作，进一步落实危化品使用及危险废物处置的管理措施。

在防触电专项检查行动中，对公司防雷接地和手持电动工具进行了检测，对公司电气线路进行了全面检查。

在防汛、防台、防暑和防食物中毒专项行动中，公司开展了通风制冷设施设备和空气净化设备的全面检查和更新，车间共增设大型工业风扇75台，以改善高温季节的降温措施。公司食堂严格按照食品安全卫生要求对食品的采购、加工和餐具消毒全过程进行把关，委托区疾控中心定期进行餐具消毒卫生检测并公示检测结果，对食品卫生安全监督情况在食堂予以公示，定期邀请职工代表对食堂作业流程进行现场巡视，确保员工吃得放心。

在防高处坠落专项行动中，对公司建筑施工高处作业人员资质信息进行了梳理检查，严格登高作业审批制度。同时委托专业厂家对公司自有的登高车辆进行定期的专业检查和维护，确保设备的安全使用。

防火灾专项行动中，开展了公司消防设施的年检工作。对3个消防泵站的消防泵和控制系统进行了更新，对试验塔手动报警及烟感设备进行了更新。对办公大楼、技术大楼及试验塔消防疏散标志全面更新。对设备电气线路进行整理完善，对设备内部的老式拖线板升级为阻燃过载保护型。对车间叉车充电点实施集中管理，在钣金车间试点防火重点部位消防无线报警及叉车充电器定时控制。119消防日期间，组织公司新进员工和义务消防员至进行了初期火灾灭火技能的操作学习。

安全生产标准化持续改进。国家应急管理部于7月29日发布公告，核准公司为安全生产标准化一级企业。

设施设备方面，对金工车间7台油雾分离器进行了更新。对28辆电瓶堆垛叉车增设防货物倾倒装置，4辆进行



了灯光改造。完成650米工业管道支架连接方式的安全改进。从安全人机工程学角度出发改进装配工艺，在车间继续推广流水线和机器人作业，降低劳动强度，提高作业安全性。装配车间轧制线隔音罩、桁架车间焊烟净化设备增设和钣金车间焊烟吸风能力升级工作也在稳步推进中。

四、全面提升防范治理能力

公司在2018年度的全面预算中落实了保证安全环保条件所必须的资金投入。预算中应实施的项目都得到了有效的落实，使公司持续完善管理流程，整改设备硬件，改造作业环境，改善作业条件，企业安全绩效得到了进一步提高。

加强安全教育培训，确保实效。以职业健康、安全生产知识、事故警示、交通安全为主要教育培训内容，举办各类专题安全培训班7期。制作发放公司职业健康风险管控措施手册和安环员工作实务手册，组织员工参加了安全生产月咨询日活动。



“聚力启航”——2018年第十三届职工运动会

为了促进全民健身，提高公司员工的身体素质，2018年上海三菱举办了第十三届职工运动会，本届运动会分别开展了羽毛球、台球、五人制足球、拔河等深受员工欢迎的比赛项目。公司坚持每两年举办一届职工运动会，至今二十余年，每届比赛的设项都是职工喜闻乐见、广泛开展的运动项目。

本届运动会持续半年，公司领导和各车间部门的大力支持，各级工会干部、积极分子的热情组织，广大职工的积极参与。

最终完成所有预定的比赛项目顺利闭幕。运动会在给职工们带去强健体魄的同时，也把体育的拼搏精神传递到我们的工作中。





CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life



经济与服务责任



上海三菱电梯有限公司乐山分公司开业



上海三菱电梯有限公司自贡分公司开业

CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life

概述

2018年上海三菱电梯的继续取得良好的经济效益，营业收入超过200亿元，产量超过8万台，再创新高，累积第80万台电梯出厂。同时通过自身的生产经营活动，为社会承担了服务责任。

响应政府部门的号召，积极推动旧梯改造和既有住宅加装电梯业务发展，为解决多层住宅住户的垂直出行难题出力。

为首届中国进口博览会、中非合作论坛、世界人工智能大会等国家重大活动开展了电梯运营保驾护航，保证这些活动的顺利举行。



为雄安新区项目提供电梯产品



经济与服务责任指标

类别	项目内容	2018 年
财务指标 *	营业收入	200.7 亿元
	纳税总额	9.05 亿元
其他指标	企业申请专利数	85 件
	顾客满意度	84.24
	合同履约率	100%
	产品合格率	100%

* 财务数据是财务审计之前数据

积极推进既有住宅加装电梯业务，解决群众垂直出行难题



由于历史原因目前我国的多层住宅一般都没有电梯，就给居民特别是行动不便的人群造成了出行难题，很多老年人、残疾人甚至因此多年不能出门。既有住宅加装电梯是解决这一难题的主要办法，为此，2018年政府工作报告中提出“有序推进老旧小区改造，完善配套设施，鼓励有条件的加装电梯”，国务院办公厅也先后在《关于加强电梯质量安全工作的意见》和《关于制定和实施老年人照顾服务项目的意见》中强调要促进既有住宅加装电梯工作，各地方政府也出台了相应措施来促进这一项民生工程实施。

作为一家电梯制造企业，上海三菱结合自身的特点，积极推动旧梯改造和既有住宅加装电梯业务发展。这也是企业社会责任与担当的重要体现，作为中国电梯行业的领头羊，上海三菱电梯在加装电梯领域做出表率，同样责无旁贷。

在产品设计上，快速开发了更适应既有住宅特点的浅底坑电梯产品。以“把困难留给自己，最大限度为用户提供便利”为理念，设计了灵活多样的一站式解决方案，为客户提供度身定制的整体解决方案。

既有住宅结构限制（尤其是土建下挖困难限制），成为建筑无法加装电梯的瓶颈。为此，公司基于现有无机房平台，开发了包括轿厢下阻止装置、伸缩式护脚板、可旋转缓冲器、电气安全系统等多项“浅底坑”创新技术，将电梯的底坑深度需求缩小到0.7米，有效解决了部分老旧建筑的实际施工困难。

加装电梯的钢结构井道通常采用完全现场制作的方式，施工周期长，质量控制难，现场电焊、油漆等不仅扰民而且存在重大安全隐患。为此，我们按照模块化设计、预制化生产、积木式安装的总体思路同步开发了结构创新的钢结构井道，既通过专业设计充分满足抗震、抗风等受力要求，又依托公司强大的制造能力和质量管控能力保证井道质量，同时基于现场模块化安装技术实现快速、安全、环保。

自2018年5月起，上海三菱分别在上海、武汉、福州等八个城市建立起九家既有住宅加装电梯一站式服务中心。以“一站式”全新商业模式，带来“你只需签约、我来交钥匙”的全新“加装体验”。这些新成立的上海三菱电梯既有住宅加装电梯一站式服务中心是上海三菱全面进入、全速拓展老楼加装市场的举措，在最短的时间内，与合作伙伴一起，构建遍布全国的“上海三菱电梯一站式加装电梯服务中心”网络。

有别于以往既有住宅加装电梯需要住户“来回奔波、费时费力”的购买难题，公司的一站式加装电梯服务中心内，

顾客将获得截然不同的“加装体验”：

1、享受与VIP住宅楼“无差别”的上海三菱电梯严苛产品质量和品质保障，不再为电梯质量而担心；

2、提供一站式解决方案服务：“您只要签约，其他都由我们负责”——“交钥匙”式的加装全过程，“把复杂交给我们来办，让住户体验简单和舒适可靠”，“让顾客省心、放心的一站式解决方案服务”。

让全国各地的多层楼宇住户，享受到上海三菱电梯方便、快捷、省心的加装电梯服务，体验到舒适、安全、可靠的“上上下下享受”！



CREATE
创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life

上海三菱电梯杭州首台既有住宅加装电梯工程落成交付

9月28日，“上海三菱电梯杭州首台既有住宅加装电梯工程”落成交付庆祝仪式举行。此次加装电梯的老浙大横路某单元，是浙江中医药大学教授宿舍楼，建于上世纪90年代，该单元楼里居住的老教授们平均年龄在83岁左右，上下楼很不方便，加装电梯愿望极为强烈。在各级政府和社会各方的高度重视和关心下，今天终于实现多年梦想，可以乘坐上海三菱电梯，告别每天爬楼的烦恼，开启上上下下的享受之旅。

该住宅楼所在的社区和业主代表、上海三菱的万忠培总裁、杭州市加梯办、上城区住建局、上城区小营街道、均派出代表参加了本次交付庆祝仪式，万总裁代表公司出席仪式并发言。他表示作为一家具有高度责任感的企业，上海三菱正全力致力于推进既有住宅加装电梯的事业。他非常感谢本项目的居民朋友选择了上海三菱，也表示上海三菱一站式加装电梯的服务理念已深入人心，希望能通过上海三菱最优质的产品和服务，使越来越多的老小区早日进入电梯房时代。



进博保障“菱”距离——首届中国国际进口博览会保障工作

十一月的上海，秋高气爽，景色宜人，首届中国国际进口博览会在上海国家会展中心拉开帷幕。这是我国 2018 年最重要的主场外交活动，我国领导人和多位外国政要出席了本次进博会及相关活动，5 大洲 172 个国家、地区和国际组织，3600 多家企业参展，参观人次超过 100 万。作为进博会垂直运输服务保障工作的重要成员，上海三菱负责主会场——国展中心内的全部 393 台电梯及进博会外围 2635 台电梯的保障工作。主会场的电梯分布在呈四叶草状、建筑面积达 147 万平方米的场馆内，如何有效地组织协调并快速响应，是上海三菱面临的极大挑战！

此次保障服务工作准备期间，国家质检总局、市质监

局 / 特检院、青浦区质监局等行业主管部门领导先后多次来现场指导视察工作，并提出了“零事故、零故障”的要求。公司范秉勋董事长组织公司层面专题商讨、由万忠培总裁亲自挂帅，于进博会召开半年前就已未雨绸缪，统筹部署了进博会“备战阶段、临战阶段、实战阶段”的分阶段专项保障方案。保障工作小组领导由公司两位副总裁和工程中心总经理等担任，在准备和临战阶段，多次亲临现场指挥、关心相关工作筹备情况并给予积极协调，同时任命维保部部长担任国展中心保障工作现场指挥长，外围保障区则由安装维修分公司副总经理担任组长，逐步形成了以主会场为中心，辐射外围、各种资源内外动态互补的服务保障体系。

CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间

More Harmonious Space Of Life



保障工作共分为以下三个阶段：

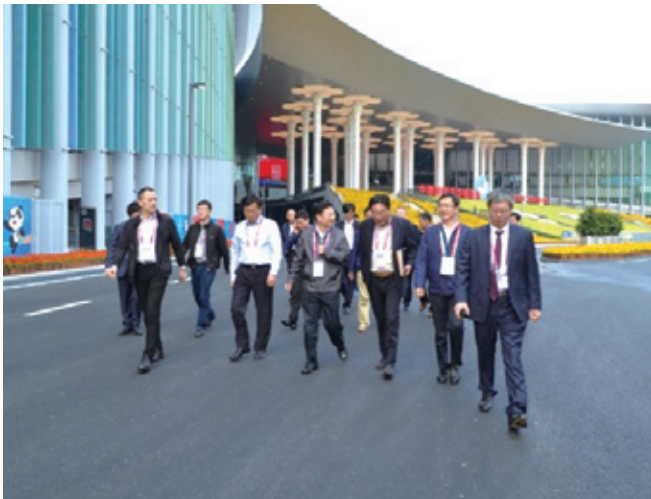
一、备战阶段（6月1日到9月30日）

组织集中各部门技术、质量骨干对国展中心 393 台电梯进行全面排查，完成场馆所有升降梯、自动扶梯、自动人行道的维护和自检工作。从细着手，从严把关，共检查整改包括各类细微瑕疵 3267 处。

同场馆方合作，对展会贵宾用电梯的操作人员进行安全教育和培训，对保洁及电梯驾驶员进行电梯日常使用管理培训。

积极参与政府部门组织开展的专项应急演练，并结合实际需要组织内部应急演练。

对场馆内所有 393 台电梯开通及实现远程监视，并与公司用户服务中心及市电梯应急处置服务中心完成全面对接。

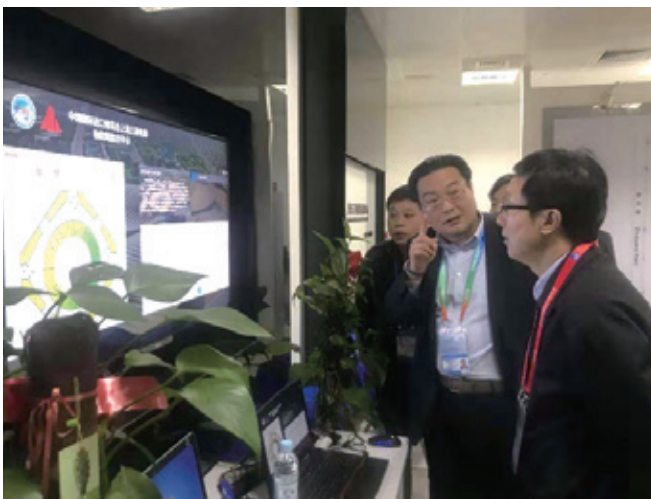


二、临战阶段（10月1日到10月29日）

对备战阶段开展的自查自纠工作及发现问题的整改落实情况再次逐一确认，并做好书面记录备查，确保所有电梯处于最佳状态、杜绝故障隐患。

确认现场备品备件的储备情况和充足率，对于备战阶段消耗的零部件及时落实库存补充。

根据市政府、市主管政府部门、用户的 notification 要求，于 10 月上旬梳理、确定了本市国展中心外围区重点保障项目清单，尤其以机场、火车站、定点酒店宾馆、定点医院、主要商场等场所的在用梯项目为重心，分区域、分站点强调和明确了保障任务要求和职责分工，同时提前安排增加了一次质量复检和备件优化储备方案，确保外围区重点保障项目电梯的安全稳定运行。





三、实战阶段（10月30日到11月12日）

从10月30日起，上海三菱电梯70余名进博会保障人员在现场指挥长的率领下正式入驻国展中心主会场。结合场馆结构并根据事先预案，划分为10多个保障小组，责任到组长，落实到人。实战阶段的两周，每天凌晨全体人员集合完毕后，各小组便开始日常保障工作，具体工作包括：

根据在备战阶段电梯巡检的基础上制定和优化过的专项巡检计划，按计划分片区做好每台设备的巡检。

CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life

配合用户做好展会布置阶段的设备维护和检查，如遇布展设施搬运、园林浇花、保洁人员误操作造成电梯进水或损坏等故障时立刻组织抢修，确保第一时间恢复运行。

每日做好电梯运行质量和保障性检查调整的书面记录并反馈现场指挥部。在当日保障任务结束后对所有的质量检查记录进行归档。

◆ 24小时现场全天候值守

随着进博会的召开在即，保障服务要求也日益严格。从11月4日起，现场指挥长等负责人连续72小时吃睡在现场维保站值守，随时与警卫局、场馆等各方协调。全体保障人员每天凌晨4:30前进入场馆集合后分头到点开展不间断加强巡检。在日常工作职责之外，他们还要应对各种突发情况。

◆ 大客流应对

随着世界各国参展商与公众大客流的到来，电梯的运行承受着更大的压力。现场指挥部根据实际情况机动调整人员，引导人流。各小组在巡查中随时待命，并针对当天持续运载大客流过久，或出现过异常预警的电梯，保障组安排人员在夜间仔细进行隐患确认和排查。

◆ 意外天气情况应对

11月7日早上现场巡检人员通知指挥部雨势较大，鉴于室外扶梯可能造成人员滑倒、出入口拥堵等安全隐患。



指挥部核实后立即和场馆及现场政府部门人员沟通，由场馆方停止了所有室外扶梯的运行并拉起护栏。

◆ 外围区保障每日报告制

11月5日-11日，坚持做好当天保障任务要求的动态跟踪刷新、每日20:00前汇总当日保障实施情况汇总上报。

伴随着2018年首届进博会的圆满落幕，上海三菱电梯的保障工作也圆满完成。回顾半年以来的努力，上海三菱电梯肩负着高度的责任和使命，在公司党政的直接领导下，全体保障人员忘我敬业、无私奉献、连续作战、尽心尽责，成功实现了政府部门“零事故、零故障”的任务目标。得到了市、区政府主管部门以及用户的表扬和好评，上海市质监局发来感谢函，进博会承办单位发来感谢信，青浦区颁发的进博会特种设备安全保障工作卓越贡献奖。





上海三菱电梯为中非合作论坛保驾 助力中非友好合作

9月3日至4日，2018年中非合作论坛北京峰会在北京举行。本次峰会以“合作共赢，携手构建更加紧密的中非命运共同体”为主题，将推进中非各领域交流合作，深化中非全面战略合作伙伴关系。

中非合作论坛是重要的外交峰会，上海三菱电梯作为国内一流电梯企业，为本次中非论坛的主会场：国家会议中心、贵宾入住酒店等共计16个场所提供了电、扶梯设备和维保，以及本次峰会的全过程保障工作。最终，上海三菱电梯圆满完成“全程零故障”，确保峰会期间保障单位所有电梯运行平稳舒适、无故障发生，有助于展现祖国强大实力和形象。

开幕式在人民大会堂举行。人民大会堂绝大部分电梯均由上海三菱提供，平均运行时间在25年以上，目前依然十分平稳。在论坛的主要会场：国家会议中心，上海三菱的3台MAXIEZ电梯成为国家领导人及非洲各国总统的贵宾专用梯。上海三菱电梯受业主委托负责对这3台电梯的更新改造，要在本次峰会召开前安装完毕。由于工期十分紧张，上海三菱全力以赴、加班加点、毫无怨言地工作，历时不到一个月，赶在8月15日峰会召开前安装完毕，随后又马不停蹄开展保障准备工作，最终圆满的完成了保障任务。

本次电梯保障任务的特点是规模大、标准要求高、具有突发性。涉及峰会保障工作的场所共计16家178台电梯。保驾期间必须确保电梯安全平稳运行，设备零故障。

由于会议期间临时更改行程，上海三菱电梯负责保障的场所在峰会前临时新增四家，从12家增加为16家，前期电梯检查准备工作需要在当晚紧急加班进行。

保障任务顺利完成后，用户发来了锦旗和感谢信，感谢全体现场保驾人员，正是他们的努力敬业，用辛勤的汗水保障了电梯的安全，为中非合作论坛带来“上上下下的享受”！

2018 世界人工智能大会完美落幕 上海三菱电梯全程保驾护航

9月17至19日世界人工智能大会是由国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、国家互联网信息办公室、中国科学院、中国工程院和上海市政府共同主办。来自近40个国家和地区的专家学者、企业家等围绕人工智能技术前沿、产业趋势和热点问题开展对话交流，200多家人工智能领域领军企业参加论坛的展示交流活动。

公司作为中国电梯产业领军企业，带着“创造和谐的生活空间”的企业理念，为本次人工智能大会提供全程保障。

上海三菱在获悉重大保障任务时，领导第一时间组织保障小组，并落实保障人员及后勤保障机制；开幕期间，为确保大会顺利进行，现场保障人员每天早晨6点前到达现场，对所有电梯进行运行状态确认；每天晚上19点大会闭馆后，上海三菱电梯保障人员又开始了忙碌，他们对每台电梯监控项目进行确认，确保所有电梯以最好的运行状态投入到第二天的运行中，经过整个保障小组的高效运转，上海三菱提供的产品（2台K型扶梯、3台ELENESA升降梯）以零故障的完美表现，确保大会的顺利召开，赢得了徐汇区市场监管局及业主（上海徐汇滨江开发投资建设音像公司）的充分肯定。

上海三菱电梯的工程人员坚信，唯有事前组织体系的保证、一丝不苟的巡查，切实到位的保障，才能做到每次重大保障工作的完美收官。





智能改变电梯——两款重磅电梯扶梯产品

解决用户的痛点问题，是上海三菱电梯一直以来的追求。如今智能已经成了时代的标签，智能也在改变生活的方方面面。通过最新的智能化技术，从用户实际需求出发，开发有生命力的产品、用户喜欢的产品、能够真正转化为用户价值的好产品。2018年末，上海三菱隆重推出两款重磅电梯扶梯产品——Smart K-II 智能自动扶梯和电梯智能交互系统。

Smart K-II 智能自动扶梯

最大的特点在于名称中的“Smart”（智能），总共14项发明专利申请、25项智能技术，以3大智能终端（智能扶梯终端、智能监控室终端、智能移动终端）为载体，从产品生命周期中的3个维度展现全新的自动扶梯产品：

产品智能化：上海三菱智能扶梯，可以聪明地判断出乘客的不规范用梯甚至危险性动作，并予以报警，预防事故的发生。例如：携带婴儿车乘坐扶梯、孩童在扶手入口区域玩耍等。可以自动适应环境音量的语音播报、智能照明控制、扶手带智能紫外线杀菌、智能润滑系统、锁相切换旁路变频节能等；

监控智能化：包括自动扶梯出入口拥堵检测及监控室警示、乘客摔倒、逆行识别及监控室警示、智能早晚自动启停功能、智能监控室管理终端及智能远程监视APP等。此外，智能监视功能也可接入其他品牌自动扶梯，作为SmartEye自动扶梯智能监控系统单独对外销售；

维保智能化：包括制动力矩自我诊断及主动维保提示、根据载荷谱进行分级化维保、自动扶梯健康自我诊断及主动维保提示等。通过智能远程监视APP，远程实时掌握电梯状况。

上海三菱电梯智能交互系统

上海三菱电梯与各智能终端相融合，全面覆盖各类用梯场景，提升为用户乘梯体验。通过人脸识别终端，可以做到“刷脸通行”，轻松到达用户登记过的楼层。小区配置上海三菱楼宇对讲电梯联动功能，大门自动开、电梯自动登记，免去了回家过程中的按钮操作，恭候业主回家。通过会乘电梯的机器人，外卖、快递都由它送上门，极大缓解了写字楼午餐高峰期客流。





在全国各地开展安全乘电梯现场服务宣传活动

6月3日至6月7日上海三菱电梯有限公司携手与中海物业管理有限公司杭州分公司旗下在杭州地区的五个小区一起开展了“安全乘梯 幸福万家”的宣传活动。在活动期间中海物业各小区业主的参与积极性都非常的高，活动结束后对小孩及老年人重点进行知识普及。物业公司以及小区的业主对电梯故障也能有一定的基础知识不会惊慌，而且也知道如何的正确乘梯。最后有小区业主代表提出此种活动很好，希望能多组织下，让大家能更好的安全乘电梯，对于电梯不会有恐慌情绪。

6月28日上海三菱电梯与中海物业在天津共同举办的安全乘梯的宣传活动，活动包含中海物业在天津管理的6个小区，由于中海物业的前期预热，展台一经展出，就吸引了许多业主的参与，活动共分为展台推介、应急演练、主题讲座和现场答疑四个环节。通过服务人员耐心细致的解答，消除了许多居民之前对正确和安全使用电梯的误区。通过模拟电梯关人故障和解救过程，向大家详细说明紧急情况下居民们所应采取的正确应对方法，得到了参与居民的共鸣和好评。通过现场答疑消除了许多居民的困惑和疑虑，增加了民众对

电梯的认识，提高了居民的乘梯意识。因中海的部分电梯已经进入大修周期，活动中加入电梯大修事宜的宣传，特别是启动大修基金进行电梯修理事宜的宣传活动。

6月30日上海三菱电梯在北京参加了在中信禧园项目举办的“安全乘电梯现场服务宣传日”活动。本次服务日活动的主题是：使广大用户了解正确乘电梯的方法，以及电梯在出现紧急情况下的应急处理方法。服务日当天公司维保人员在广场精心布置宣传展区；认真妥帖地摆放宣传展板及横幅作为展台背景；有条不紊地跟小区业主和物业人员介绍讲解如何安全乘电梯；充满热情地回答客户的咨询等等，将过往的客户们成功地吸引到展台边和展板前。通过维保人员耐心细致的解答，消除了许多用户之前使用电梯的误区。期间，维保人员还向展台前的居民发放了宣传手册，通过图文向大家详细说明紧急情况下用户们所应采取的正确应对方法。当天，上海三菱电梯有限公司和中海物业服务有限责任公司中信禧园于进行了应急救援演习，得到了参与用户的一致好评，双方认为本次举办的《电梯安全主题活动》和演习达到了预期的效果！提高乘梯的安全意识和安全防范。

上海三菱电梯第 80 万台电梯出厂

2018 年 10 月 25 日，上海三菱电梯有限公司第 80 万台电梯出厂仪式在上海三菱本部举行。用户代表——恒大地产集团副总裁林漫俊，上海电气（集团）总公司董事长郑建华、三菱电机株式会社社长杉山武史、中国机械进出口（集团）有限公司副总裁吴越、三菱电机大楼技术服务株式会社社长吉川正巳等合资四方的主要领导出席了本次出厂仪式，与上海三菱广大员工一起，共同见证上海三菱电梯发展历程中新的里程碑。

仪式上，上海三菱电梯有限公司万忠培总裁向恒大地产集团林漫俊副总裁递交了第 80 万台电梯纪念牌，并宣布公司第 80 万台电梯出厂。各方领导为上海三菱电梯第 80 万台电梯出厂剪彩，载有第 80 万台电梯的车辆在热烈的锣鼓声鞭炮声中缓缓驶出工厂，将送往武汉恒大龙城项目工地。

上海三菱电梯范秉勋董事长代表全体员工向各方领导致欢迎词。他表示上海三菱又迎来历史性的突破——第 80 万台电梯出厂，这项成绩是在合资各方领导的关怀和社会各界的帮助支持下，全体员工努力拼搏共同创造的成果。

在第 80 万台电梯出厂仪式前，参加仪式的领导还一同参加了“上海三菱电梯有限公司成立第 80 万台电梯出



厂植树纪念仪式”，合资各方领导共同种下了纪念之树。仪式结束后，领导们参观视察了今年全新建成的上海三菱电梯产品展示馆和中心试验室。

上海三菱电梯是恒大地产最重要的电梯供应商之一。双方的战略合作始于 2010 年，合作项目累计已达 200 多个，遍及全国。2018 年上海三菱电梯荣获“卓越战略合作伙伴”奖，是唯一一家获得这项荣誉的电梯供应商。





诚信责任

概述

上海三菱在日常经营活动中，将诚信作为最基本的要求，抱着对用户负责的宗旨，从设计、制造、安装到维修的全过程做到实事求是，高度负责。

公司强调诚信守法经营，把诚信作为承担社会责任的最基本要求。“严格遵守国家和各级政府部门的法律、法规的有关要求，承担社会责任，尽好公民义务”也是全体上海三菱的员工形成的共识。2003至2018年连续15年被评为守合同重信用企业。

遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则；上海三菱恪守商业道德，遵守法律，不损害社会公共利益，不实施损害其他经营者及消费者的不正当竞争行为，诚实守信。在销售人员中，每年开展法人委托人法制培训。

尊重顾客和相关方的财产权利，2018年内未发生侵害顾客和相关方的产权的案件。积极参加国家标准制定工作，为社会安全和行业发展贡献力量。

携手上游供方和下游合作伙伴携手同行追求共赢。

尊重产权

上海三菱电梯尊重顾客和相关方的财产权利，2018年内未发生侵害顾客和相关方的产权的案件。

上海三菱电梯积极参与国家标准、行业标准、地方标准的编制工作、承担电梯行业标准化工作，展现社会责任担当。上海三菱电梯有限公司是全国电梯标准化技术委员会（SAC/TC 196）的副主任委员单位，以及该委员会下的自动扶梯工作组组长单位、电梯工作组副组长单位、能效工作组副组长单位，也是上海市电梯标准化技术委员会副主任委员。

2018年内，共有3项由公司参加编制的国家标准发布：

GB/T 35857-2018 斜行电梯制造与安装安全规范；

GB/T 35850.1-2018 电梯、自动扶梯和自动人行道安全相关的可编程电子系统的应用 第1部分：电梯（PESSRAL）；

GB/T 37217-2018 自动扶梯和自动人行道主要部件报废技术条件。

2018年内实际完成专利申请85件，其中发明专利51件，实用新型专利15件、外观设计专利19件。

产品监督性检验

电梯产品属于特种设备，按照国家法律、法规规定必须在产品安装交付使用之前，进行强制性的全数检验合格方可使用。

公司产品在 2018 年内接受了上海市质量监督检验技

术研究院产品质量监督抽查，电梯、自动扶梯各 1 台，全部一次合格通过。

本报告年度内，未发生产品安全事故，也未发生因产品或服务不符合法规的原因造成人员伤害的事件。

近三年产品质量监督抽查情况

时间	产品名称	抽查部门	抽查结论
2016 年	电梯、自动扶梯	上海市质量监督检验技术研究院	合格
2017 年	电梯、自动扶梯	上海市质量监督检验技术研究院	合格
2018 年	电梯、自动扶梯	上海市质量监督检验技术研究院	合格

实施客户满意度测评

上海三菱从 1997 年起委托第三方对公司顾客满意度进行测评，每年一次坚持至今。旨在通过顾客的评价反馈，寻找发现自身产品质量、服务质量中存在的不足并加以改进。2018 年，三菱电梯有限公司继续与上海市质协用户评

价中心合作，开展第三方顾客满意度测评。

2018 年度上海三菱电梯有限公司总体满意度 84.24，处于满意至较满意区间。较去年的测评结果 82.17 上升了 2.07。



与供方合作共赢

2018年，上海三菱电梯夯实各项管理基础，为持续精益管理作好基础工作。

结合当前供方质量管理关注重点，进一步修订了《质量保证协议》，新修订的文本中，对质保期、质量索赔等关注点作了进一步细化和约定。签订过程中，少部分供方对部分条款提出意见，为此经双方进行友好协商，根据实际产品质量特性情况，对部分条款内容作出调整。

公司组成工作小组，推进供方涂装质量改进工作。在上一年度工作的基础上，帮助供方进一步夯实涂装管理的基础工作，改进涂装产品质量，取得了一定的效果，供方产品入厂检验因涂装质量判定不合格的情况显著

减少，因涂装质量引起的三包和重大用户投诉数量明显下降。

开展供方装箱质量改进工作。首先开展了装箱质量专项检查。公司领导组织召开专题会议，结合检查情况，就当前发生的装箱质量差错作了分析，并就有关指导文件、供方培训、装箱质量目标、不合格处置、缺件应对、质量预警等方面问题研究制定改进措施。

对供方安全环保管理要求的推进。在新增供方过程，公司修订完善了新增供方评价标准，对环保法规合规性作为着重关注点。部分新增供方因未能符合环保法规，坚决不予纳入公司合格供方范围。

荣获恒大集团“卓越战略合作伙伴”奖



3月31日，恒大集团2018年度战略合作伙伴高层峰会隆重举行，上海三菱电梯荣获“卓越战略合作伙伴”奖，满意度力压所有竞争对手，成为唯一一家获得这项荣誉的电梯供应商。

上海三菱电梯是恒大地产最重要的电梯供应商之

一。双方的战略合作始于2010年，2011年起开始规模化供货，合作量每年都稳步上升。从最早在江苏、山东、黑龙江、重庆等地的合作起步；迄今为止，上海三菱电梯已成为恒大集团在全国各省的主要电梯供应商。上海三菱电梯以优秀的产品、专业的服务、“恒大体验反馈为拉动”的大闭环改进体系，获得了恒大集团高度好评。

2011年来，上海三菱电梯坚持由公司领导牵头，多层次机制化定期回访恒大总部及各项目公司，使双方战略合作日益深化，当前，恒大集团已经开始探讨酝酿与上海电气集团的全方位战略合作。

未来，上海三菱电梯有限公司将进一步聚焦恒大发展，继续为恒大项目提供优质放心的产品及销售、安装、维保全过程服务，携手恒大共同打造高品质的民生住宅产品，为社会创造价值。

社区责任

概述

2018年，上海三菱继续积极维护与周边社区的协调发展，开展各类对口帮扶、慈善捐助、敬老助残等社会公益活动。对口帮扶奉贤区庄行镇浦秀村。关心周边特殊教育

学校的学生，慰问敬老院中的老人，开展微公益活动，组织员工参加无偿献血。

社区责任指标

类别	项目内容	2018年
社区责任	社会慈善捐助	38万元
	(其中：职工捐助)	14.29万元
	参加志愿者活动	45人
	无偿献血	44人次

创建“平安示范单位”确保企业一方平安

上海三菱电梯有限公司再次被评为“上海市平安示范单位”。自2007年公司开展此项活动以来，已多次获此殊荣。

开展“平安示范单位”创建活动是加强企业内部治安管理，构建生态文化体系的重要举措。在责任落实方面，明确了各部门负责人是治安安全的第一责任人，并建立适应本部门综合治理的长效机制，坚持“谁主管谁负责”、“管生产必须管安全”的原则，切实做到管理纵向到底、横向到边，不留死角；将治安保卫工作列入“安全工作责任承诺书”，并将之作为安全业绩考核项目。在风险管控方面，建立治安风险评估和预测管控机制，坚持治安风险评估及治安风险点排摸工作常态化；制定治安防范管控制

度，完善和调整治安保卫工作应急预案，定期组织技防报警处置应急演练；坚持定期测试各类技防设施运行情况，确保设施运行正常。在出入公司管控方面，对人员进出采用门禁卡刷卡与书面登记相结合的办法，物资出门严格查验“出门单”，自备车和助动车出门实行后备箱抽验制度等，严格把控公司所有大门。在保安队伍建设方面，完善治安防控体系，健全保安管理制度，规范保安服务活动，提高治安防范管理水平；选择不同系统的保安队伍，形成对比激励机制；建立保安岗位逐级负责制；通过培训，提高保安工作的技能。在技防措施方面，对主要道路、各车间大门、公司危险品存放点和重要物资仓库等实施监控全覆盖。



人，一撇一捺，意为扶持——记2018上海三菱青年助残志愿者服务队

六一儿童节前夕，来自电控车间的青年伙伴们利用业余时间来到一所特殊教育学校——闵行区启智学校，代表上海三菱青年助残志愿者服务队看望启智学校里的孩子们，给孩子们带去了学习用品，献爱心送温暖。今年志愿者服务的主题是——陪伴。

志愿服务当日，志愿者们按照既定时间提前来到学校，今年的志愿者中有几位青年伙伴还是头一回参加这项志愿服务活动。学校里很安静，很明显孩子们正在上课，学校老师把大家领进了一年级的一个教室，教室中几位孩子都笑着和大家互相打着招呼，大家开展了贴图、打球等一系列活动，很快就打成了一片。但在活动之中大家发现了种种异样，通过老师的解释我们才知道，那位时不时就会手舞足蹈的是活在自己世界中的自闭症患儿，那位一直冲着大家微笑但嘴中淌着口水的患有先天性疾病，还有一位说话些许不清的是有些智力衰落，老师说有些孩子还可以通过教育重新步入社会甚

至参与工作，而有些……说到这儿同行的青年伙伴们都略感到一丝感伤，他们都还是孩子，除了某些行为举止有些奇怪以外，其他真的无异于正常孩子们，会哭会笑，会玩会闹，会不讲理地把球丢来丢去逗你玩，会摔倒了之后爬起来倔强地说着不疼，然后在角落里揉着自己的膝盖，……。

时间总是过的飞快，到了要分别的时候了，看着眼前的这些孩子们，心中有些不舍，有些心疼，当大家与他们道了再见之后，只听到耳边传来一声小到几乎听不见但直击心坎的声音：“要想我们哦！要来看我们呢！”这是这些“特别”的孩子们的心声啊，他们需要关心，需要爱，需要有人惦念着他们，也许是我，是你，是人与人之间的。

学校一角立有一块立于1993年的石碑，“特殊教育、特别关心”，上海三菱电梯有限公司赫然在列。上海三菱青年助残志愿者服务队也将沿着前辈的脚步，将这份“特别的关心”延续下去。



公司青年志愿者开展学雷锋系列活动

3月5日是毛泽东等老一辈无产阶级革命家号召“向雷锋同志学习”的纪念日，公司青年志愿者们积极开展学雷锋系列活动，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，展现企业良好的社会形象，促进区域党团共建的和谐氛围。

“1+1”环保微公益共建活动

3月3日周六上午，青年环保志愿者来到江川街道东风三村社区，共同参与社区组织的“学雷锋为民服务”志愿活动。

志愿者们制作了环保宣传展板和宣传资料，向社区居民宣传“文明养犬”、“垃圾分类”等文明环保知识。通过环保知识宣讲、分发宣传礼品，吸引众多社区居民积极

参与。在宣传环保知识的同时，也向社区传递了公司长期以来秉承履行企业社会责任的公益理念。

“学雷锋，手牵手”敬老服务活动

3月8日，青年敬老志愿者服务队，前往新搬迁的江川敬老院看望老人们，带去欢声笑语的同时，也送上一份温暖和祝福。

青年志愿者们带去了精心准备的慰问食品，并热情地与老人们谈心、聊家常，老人们看到这些亲切温暖的小伙子们，纷纷“呼朋引伴”欢迎大家的到来。志愿者们情不自禁唱起了熟悉的旋律，爷爷奶奶们拍手叫好。这是志愿者们连续8年来第10次前往敬老院，老人们的欢笑声是对于志愿者们最好的肯定，大家把微公益进行到底的决心也更加坚定了！

公司员工积极参加志愿无偿献血

公司积极贯彻“创建志愿无偿献血促进型单位工作”的要求，日前，安保部组织公司员工来到闵行区梅陇献血屋（志愿无偿献血站）志愿无偿献血，以自己的实际行动演绎了一曲“爱的奉献”。采血现场志愿者们有说有笑，大家一边为自己能对社会做一点力所能及的事感到满足和自豪；同时也用笑语嫣然的心情冲淡由于采血过程中产生的紧张心理。整个填表、测血压、排队化验过程始终都在一种轻松、愉快的氛围中有序进行。通过身体检查合格的志愿者们个个兴奋不已。大家都是在百忙之中抽出时间来加入志愿者的行列，他们不仅用高高挽起的衣袖，见证了他们对生活的无比热爱，脸上挂着轻松朴实的微笑感动着每一个人。公司志愿无偿献血的组织工作也得到闵行区志愿无偿献血工作办公室的肯定，2018年献血当天，区志愿无偿献血工作办公室主任亲自带队到血站慰问公司献血员工。我们的企业、我们的社会正是有许许多多像献血志愿者一样的热血青年，才显示出勃勃的生机。



CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life



环保责任

概述

2018年上海三菱继续履行环保责任，致力于尽自己微薄之力改善环境，稳步推进各项环保工作。

各污染物稳定达标排放，各类危险废物安全处置率达100%，一般工业固废做到全面循环再利用。2018年公司产值同比增长，公司万元产值能耗下降为0.00737吨标煤/万元的历史低位。

开展了“植树节”、“节水宣传周”、“世界环境日”

等群众性环保活动。向市节能减排（JJ）小组指导办公室和市经团联上报了2018年度公司节能减排（JJ）小组项目共14个。钣金车间VOCs治理项目完成绩效评估。完成了清洁生产评估。参加认建认养树木、“清废行动”等环保主题社会实践行活动。开展“安环标志和绿色节能”知识竞答。

公司再次蝉联闵行区人民政府颁发的环境保护先进集体、上海市节能协会颁发的节能减排先进集体等荣誉称号。

环保指标

环境管理指标

指标	2017年	2018年
年内受环保部门查处环境污染案件数	0	0
年度能源类支出总金额（如：水、电、气、油）	3925.6万元	3918.6万元
年内投入节能减排、环保产品研发等项目资金	543万元	525万元

污染物排放量

指标	项目	2017年	2018年
2018年大气污染排放情况（吨）	氮氧化物	1.329	1.483
	硫氧化物	0.003	0.003
	颗粒物	0	0
	挥发性有机化合物	0.4311	0.5160
2018年水污染物排放情况（吨）	年总排水量（吨）	95591.7	98128.8
	COD年排放总量（吨）	2.3793	2.5906
	氨氮年排放总量（吨）	0.3078	0.3474
	污水是否经过企业污水处理站预处理	是	是
	是否纳入城市管网排放	是	是
	是否达标排放	是	是

污染物排放指标

环保、节能项目	单位	2016年	2017年	2018年
环保投入				
环保总投资	万元	651.76	761.88	733.62
能源、资源消耗				
综合能耗（等价值）	吨标准煤	13856	13843	14266
单位产值能耗	吨标准煤 / 万元	0.00749	0.00743	0.00737
单位产值水耗	吨水 / 万元	0.059	0.057	0.076
新鲜水用量	吨	125209	110567	109032
天然气用量	万立方米	79.21	71.01	75.45
汽油用量	吨	48.42	44.02	43.85
柴油用量	吨	41.48	32.11	23.24
润滑油用量	吨	96.53	89.39	85.62
用电量	万千瓦时	4186.38	4403.56	4536.95
温室气体排放量	吨	36206	33072.4	34072.1
危险废水、废气排放量				
废气	万立方米	1079.309	967.576	1028.075
废水	吨	99510.3	95591.7	98128.8
危险废物处置量				
废清洗液	吨	218.88	127.78	102.7
废印板	吨	1.22	1.22	1.54
废渣	吨	0	0	0

环保持续改进项目

为了持续降低生产能耗、减少污染物的排放，公司不断挖潜，2018年来实施了以下几项改进项目：



1、改造钣金车间层门喷粉线的VOCs治理设施，使排放稳定达标。

2、对部分车间大楼进行LED节能灯改造，降低了能耗。

3、在新曳引机车间制动器磨合工位以及机器人激光焊接切割工作站增设了烟尘净化系统，大幅提升了作业环境质量。

4、对部分车间进行风扇改造项目，用一台大风扇代替多台小风扇，同等效果的大风扇功率可较小风扇低30%。

同时，组织开展了群众性的节能减排活动——“JJ”小组，全年建立了14个小组，鼓励广大职工为节能减排献计献策。

践行环保不忘初心 节能减排再创佳绩——上海三菱电梯开展“6·5”环境日、全国节能宣传周系列活动

为进一步落实全国生态环境保护大会精神，值2018年“6·5”环境日及全国节能宣传周之际，上海三菱电梯开展形式多样、内容丰富的系列活动，引导员工从我做起，自觉践行绿色生态建设，持续改善区域环境治理，提升绿色制造水平，提高能源资源利用效益和污染防治效率，打赢污染防治攻坚战。

2018年的“6·5”环境日活动主题是“美丽中国，我是行动者”；全国节能宣传周活动时间为6月11日至17日，主题是“节能降耗，保卫蓝天”；6月13日为“全国低碳日”，主题是“提升气候变化意识，强化低碳行动力度”。公司在6月份开展了多项以环境保护、节能减排为主题的宣传和交流活动。

1、大力宣传国家政策，强调环保合法合规的底线意识与红线意识。在食堂、车间放置了主题宣传看板进行“环境日”主题宣传。

2、开展了“JJ”小组节能减排培训活动及与三菱电机上海机电电梯有限公司进行了一次“安全生产环境保护”管理经验交流会，提升队伍能力，进一步推进节能减排工作。

3、发动职工积极参与安环综合应急演练。开展群众性“安环文化知识竞答”活动，提升职工节能减排的忧患意识。

4、积极参加地方政府举办的环境日、节能宣传周和低碳日主题活动。6月10日，2018年上海市节能宣传周主题日活动在黄浦滨江世博最佳实践区举行。上海三菱电梯部分环保志愿者偕家属一起参观了环保节能产品展，同时也在展会上践行环保活动，展示了上海三菱电梯“保护绿水青山，共创美好未来”的行动标语，成为会场上一道亮丽的风景线。

“我爱江川”植树节认建认养树木活动

春回大地万物复苏，3月22日，公司响应江川路街道的号召，在公司党委副书记阮为民副总裁的带领下，参加了“我爱江川”2018年江川路街道市民绿化节系列活动暨植树节认建认养树木活动。

公司管理中心副总经理，工会副主席，团委副书记等领导与上海三菱电梯环保志愿者们一起参加了本次活动。

在植树活动现场，阮总带领公司志愿者们一道挥锹铲土、栽种树苗，以饱满的热情投入到“青山绿水”的保护行动中来。大家有条不紊地将事先准备好的树苗一棵一棵地种下，用实际行动为社区增添了一抹绿色的同时，也宣传了环保理念，为城市绿化做出了贡献。

通过此次活动，公司志愿者提高了参与爱绿护绿的积极性，也进一步唤起了周围居民的生态保护意识。在积极的协同效应下改善了江川地区的生态环境，更体现了上海三菱电梯一如既往履行企业的社会责任，为社区的建设贡献力量的决心。

CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间
More Harmonious Space Of Life



环保志愿者活动

2018 年获得的主要荣誉

获奖名称	获奖对象	颁奖单位
上海市重点工程实事立功竞赛优秀企业	上海三菱电梯有限公司	上海市重点工程实事立功竞赛指挥部
上海市重点工程实事立功竞赛优秀团队	上海三菱电梯华力 12 英寸先进生产线建设项目电梯一体化服务团队	上海市重点工程实事立功竞赛指挥部
节能减排先进集体	上海三菱电梯有限公司	上海市节能协会
上海市科技进步奖二等奖	基于电子安全系统的新一代节能环保型中高速电梯研发和产业化	上海市人民政府
上海市重点产品质量振兴攻关成果奖一等奖	基于电子安全系统的新一代节能环保型中高速电梯研发和产业化	上海市质量技术监督局 上海市经济和信息化委员会
上海市花园单位	上海三菱电梯有限公司	上海市绿化委员会
基业长青荣誉企业	上海三菱电梯有限公司	上海外商投资协会
上海市热处理达标企业	上海三菱电梯有限公司	上海市热处理协会
上海市社区、企事业单位献血工作考核优秀集体	上海三菱电梯有限公司	上海市血液管理办公室
环境保护先进集体	上海三菱电梯有限公司	闵行区人民政府

责任展望

展望未来，面对全行业的激烈竞争形势和环境，上海三菱也不可避免地面临来自顾客、同行、上下游合作方、社会公众等各方面的压力。公司将坚持“提高五个能力、推进两个转变”的中长期发展战略，贯彻落实“深化协同提效率，转型升级上台阶”的2019年度经营方针，以服务质量保障市场销量，提高制造效率、服务效率和经营效率，保持企业经济运行的健康发展。

在公司内外，营造协同工作的氛围。对内外部各相关方，协同整合各环节的信息和流程。强化服务转型，重点推进既有住宅加装和旧梯改造业务发展，帮助社会公众解决垂直出行痛点。同时为顾客提供更智能环保的产品，以“智能化产品”和“智能化服务”为载体，通过“智能化

生产”过程，创造用户价值，获取合理利润，为社会公众创造更多的价值。

将可持续发展的目标纳入公司管理体系，继续为员工创造更和谐的生活空间，与合作伙伴共赢发展，为社区提供更多的帮助。我们将与各相关方携手合作，共同致力于构建“资源节约型和环境友好型”社会。

上海三菱将继续以“持续为相关方创造价值”为企业使命，坚持“以用户为中心，质量优先”的企业价值观，弘扬“超越自我、从零开始”的企业文化，挖掘自身潜力。将继续与各相关方保持合作，通过全体员工的携手努力，使上海三菱电梯致力于更好地履行社会责任。



CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间

More Harmonious Space Of Life

地址：上海闵行江川路811号

邮编：200245

电话：021-24083030

传真：021-24083088

24小时 800-820-3030
全国服务热线 400-820-3030

www.smeccn.com

ADD:811 Jiangchuan Rd.Minghang Shanghai

POST CODE:200245

TEL:021-24083030

FAX:021-24083088

HOTLINE 800-820-3030
400-820-3030

www.smeccn.com