

OMRON



Sensing & Control + Think  
IoT Robotics AI

欧姆龙

中国地区可持续发展报告书

OMRON China Region Sustainability Report 2018

2018

# 关于本报告



## 报告范围

欧姆龙在华的所有法人单位（包括港台地区）。

## 时间范围

以 2017 财年（2017 年 4 月 1 日 —— 2018 年 3 月 31 日）的事业活动为中心。

## 发布周期

本报告为年度报告，从 2010 财年开始发布，本报告为第七本。

## 编写依据

本报告依据“联合国全球契约十项原则”及“ISO26000 社会责任指南”的要求编制，同时参考全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告标准》以及《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（第二版）的相关内容。

## 数据说明

本报告所披露的信息和数据来源于欧姆龙在华各法人单位的官方文件及相关统计数据。个别案例是 2018 财年活动。如无特别说明，报告中数据均包含了欧姆龙所有在华企业；所有数据的最终解释权由欧姆龙（中国）有限公司所有。

## 发布方式

本报告以中文版向社会公开发布，发布形式为欧姆龙中国官网企业社会责任主页与电子 PDF 版本，电子版官方下载链接：<http://www.omron.com.cn/csr/PDF/2018年欧姆龙中国地区可持续发展报告书.pdf>。

欧姆龙经营的罗盘 —— SINIC 理论	02
企业理念	04
高层寄语	05
公司概况	06
欧姆龙在中国	08
可持续发展管理	10



## 社会

应对社会挑战，创造美好未来	12
工业自动化技术创新	14
健康医疗技术创新	16
智慧交通出行技术创新	18
能源管理技术创新	19



## 人财

保障人员权益，助力人财发展	20
人才吸引和发展	21
多元化与包容性	23
员工健康	24
劳动安全卫生	24
尊重人权和劳动惯例	25



## 生产

追求最优品质，共筑地球家园	26
产品安全保证	27
环境方针和目标	28
环境管理措施和成效	29



## 经营

完善管理机制，坚守合规底线	34
公司治理	35
依法合规经营	36



## 社区

持续反哺社会，建设和谐社区	38
---------------	----

企业荣誉	40
附录	41
全球契约十项原则指标索引表	41
《可持续发展报告指南》（GRI 标准）	42
索引表	

# 欧姆龙经营的罗盘 —— SINIC 理论

欧姆龙的创始人于 1970 年发表了未来预测理论—「SINIC 理论」。在个人电脑、互联网尚未问世发表的这一理论，概括了信息化社会，预测了它的出现以及直至 21 世纪前半期的社会发展趋势。迄今为止，欧姆龙就是凭借 SINIC 理论，提前发现社会的潜在需求，不断向社会推出了更为先进的解决方案。

SINIC 是 “Seed-Innovation to Need-Impetus Cyclic Evolution (种子革新至需求刺激的循环进化)” 的英文缩写，「SINIC 理论」论证了科学、技术、社会三者之间，由两个不同的方向互相产生刺激的圆环关系。其中一个方向就是：由新科学创造新技术，由此刺激社会，促进社会进化。而另一个方向则是：由社会需求促进新技术开发，并由此推动对新科学的探索。该理论指出：由于这两个方向的关联性，使相互之间既是原因又是结果，从而使社会得到发展。

## 从信息化社会转变成最合理化社会，最后实现自律社会

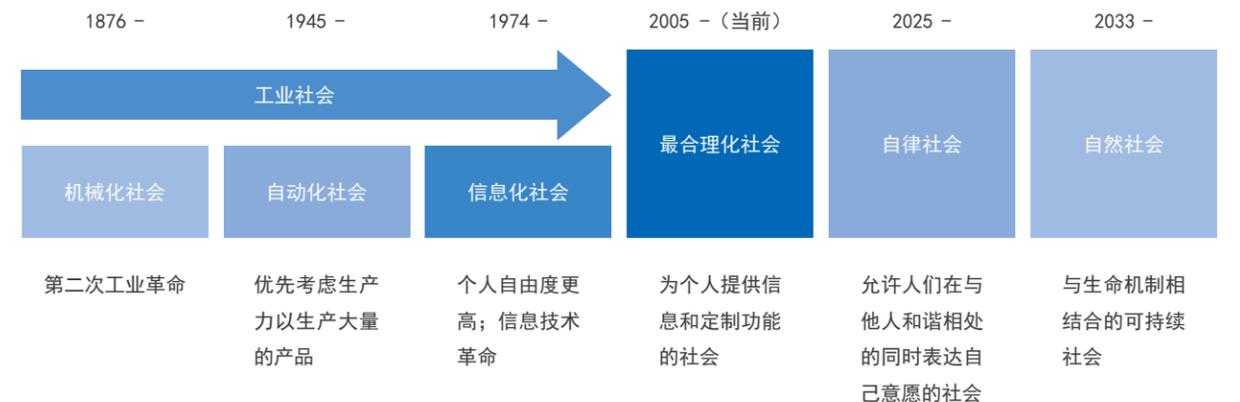
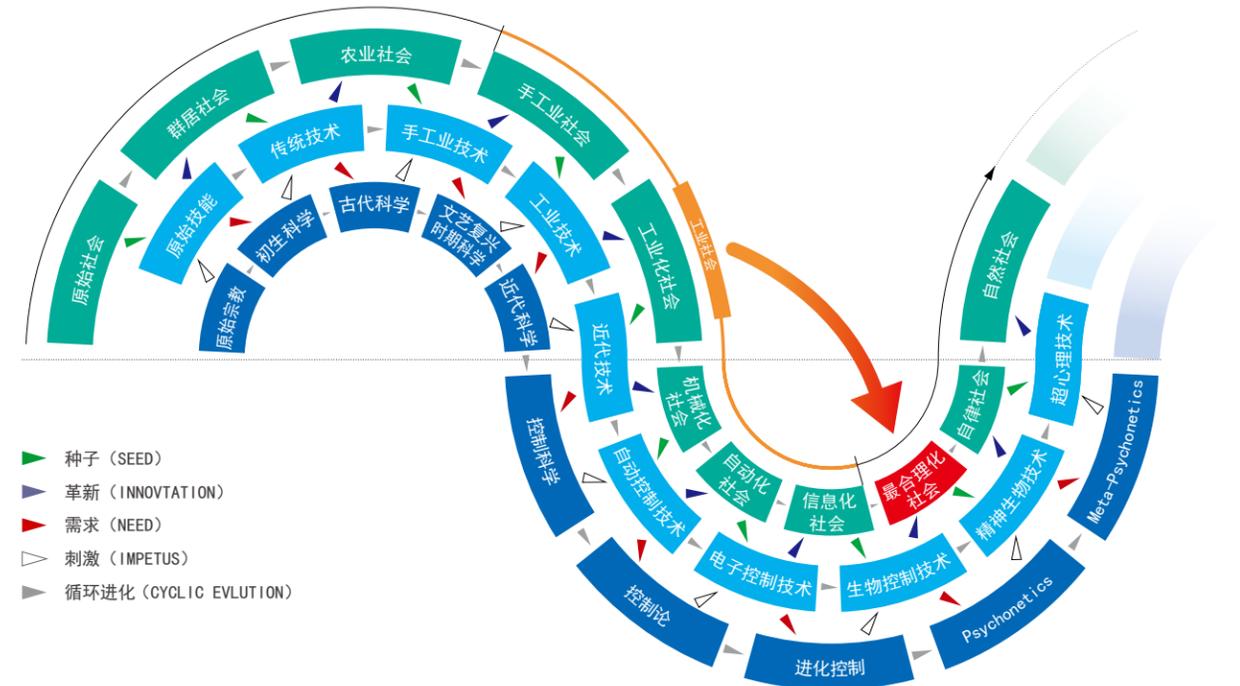
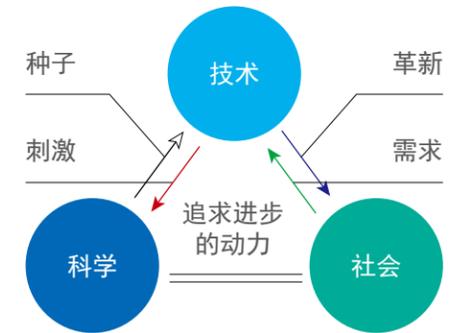
SINIC 理论通过三个核心要素——社会、技术和科学，回顾过去、预测未来。该理论认为，从 100 万年前的原始社会过渡到未来的自律社会形成了一个周期。根据 SINIC 预测，2033 年将是人类进入自然社会的一年，标志着第二个周期的开始。在自然社会中，人类的创造力和技术与自然和谐共生。

目前，我们生活在一个最合理化社会中，关注焦点从产品和商品层面转移到了精神层面。工业化社会创造了大量的产品和财富，促使经济飞速增长，但同时也带来了一系列的新问题，例如拥挤、阶级分化、社区发展不和谐等等。自律社会将立足于新价值观，解决这些社会问题。在自律社会，人类将共享价值观，追求有意义的经历和心理上的富足，并允许个人以其认为合适的方式生活。自律社会将是一个成熟的社会，人们可在生存和生活中寻找乐趣。与 SINIC 理论预测完美契合的迹象包括社交媒体的认同、分享经济的传播以及循环经济的兴起。



## 通过科学、技术和社会的相互关系预测未来

SINIC 理论背后的基本哲学是，科学、技术和社会之间的相互关系促进社会发生变革。以网络化社会为例，我们可以看到 20 世纪 40 年代控制论、计算机科学和其他综合科学的兴起如何成为了电子控制技术、编程以及其他技术的火种。这些技术催生了个人电脑和互联网，导致网络化社会应运而生。与此同时，网络化社会追求更海量的数据，以及更准确、更快速的数据分析能力。这使人类生产具有更快处理能力的 CPU 和 GPU、努力在人工智能技术上取得进展、在神经科学和认知科学上达到更高水平。这些相互关系的演变是人类追求进步的不懈动力。



## 高层寄语

### 企业理念

#### 我们的使命

用我们的工作，提高我们的生活，创造更美好的社会

### 我们的价值观

- 创造社会需求  
我们始终引领时代前沿，为社会创造新价值。
- 不断挑战  
我们始终不畏风险与失败，充满激情地迎接挑战。
- 尊重人性  
我们始终以诚信为荣，尊重人的创造性，坚信它将带来无限的可能。

“欧姆龙致力于解决社会问题，以社会需求为本，推动创新”

自成立起，欧姆龙便肩负着改善人们生活的使命，努力为建设美好社会做出贡献。我们坚信，通过业务实践，可以为社会创造价值。我们紧跟国际变化趋势，始终贯彻以社会需求为本的理念，为社会创造创新价值，成就了如今的自己，引领世界应对时代问题。我们的企业理念明确了我们以社会需求为本，努力实现创新的远大志向。

如今，技术变革带来的世界发展日新月异，无论速度还是规模，均前所未有。为此，我们在2017年开始实施新的VG2.0中期管理计划，加速创造社会需求，使盈利创下了历史新高。2018年，在VG2.0的指引下我们有望实现进一步增长，并在社会需求驱动下实现创新。



山田 義仁

代表取締役社長 CEO

# 公司概况



## 关于欧姆龙集团

创立于 1933 年的欧姆龙集团是全球知名的自动化控制及电子设备制造厂商，掌握着世界领先的传感与控制核心技术。通过不断创造新的社会需求，2017 财年欧姆龙集团已在全球拥有 36,000 多名员工，营业额达 8,600 亿日元。产品涉及工业自动化控制系统、电子元器件、汽车电子、社会系统、健康医疗设备等广泛领域，品种多达数十万。

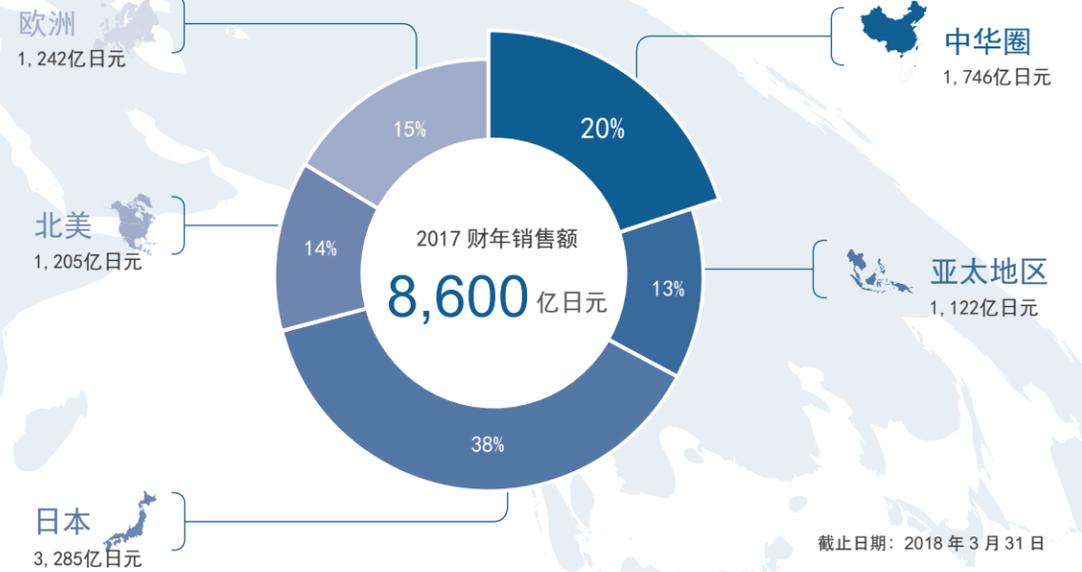


欧姆龙集团在全球拥有  
**36,193** 名员工



年度销售额达  
**8,600** 亿日元

## 欧姆龙集团销售额分布(按地区)



## 欧姆龙集团主要业务销售额分布



## 欧姆龙集团各地区员工人数比例



# 欧姆龙在中国

早在上世纪七十年代初期，时任国贸促京都总局副会长的立石一真先生，作为经济界代表，开始了与中国的交流合作。历经 70 年代的技术交流，80 年代的委托加工，90 年代直接投资与生产，进入二十一世纪，欧姆龙迎来了“再投资、协同创造”的新阶段，构筑了集研发、设计、生产、销售和服务于一体的全方位经营管理体制，为构筑“安心”、“安全”、“环保”、“健康”的本地社会做出贡献。截止到 2018 年 3 月，大中华区的销售额达 1,729 亿日元，员工已超过 11,000 人。

## 北京

欧姆龙（中国）有限公司中国本社  
 欧姆龙（中国）有限公司社会系统事业  
 欧姆龙医疗器械（北京）有限公司  
 欧姆龙自动化（中国）有限公司

## 杭州

欧姆龙自动化系统（杭州）有限公司

## 东莞

欧姆龙精密电子（东莞）有限公司

## 广州

欧姆龙（广州）汽车电子有限公司

## 香港

欧姆龙亚洲有限公司  
 欧姆龙电子部品（香港）有限公司  
 欧姆龙（香港）自动化有限公司  
 欧姆龙精密电子（香港）有限公司

## 大连

欧姆龙（大连）有限公司  
 欧姆龙健康医疗（中国）有限公司

## 上海

欧姆龙（中国）有限公司中国本社  
 欧姆龙（上海）有限公司  
 上海欧姆龙控制电器有限公司  
 欧姆龙索能自动化（上海）有限公司  
 欧姆龙精密设备（上海）有限公司  
 欧姆龙软件（上海）有限公司  
 欧姆龙电子部品贸易（上海）有限公司  
 欧姆龙健康医疗（中国）有限公司上海分公司  
 爱德普机器人贸易（上海）有限公司

## 台湾

台湾欧姆龙股份有限公司  
 台湾欧姆龙健康事业股份有限公司  
 香港商欧姆龙电子部品有限公司台湾分公司

## 深圳

欧姆龙（中国）有限公司深圳分公司  
 欧姆龙电子部品（深圳）有限公司  
 欧姆龙电子部品贸易（上海）有限公司深圳分公司  
 欧姆龙电子部品（香港）有限公司深圳代表处

# 可持续发展管理

为了在全球范围内更好的推动欧姆龙可持续发展理念，2016 年度，欧姆龙结合中长期发展战略及联合国可持续发展目标（SDGs）等全球性可持续发展国际政策和标准，重新制定了企业可持续发展方针，完善了可持续发展管理框架，将可持续发展的相关举措纳入了VG2.0，制定了2020年目标。在2017财年，通过积极推动可持续发展议题的解决，欧姆龙已经取得了VG2.0相关可持续发展目标的阶段性成果。通过一年的实践，欧姆龙根据实施情况总结经验，基于2017财年业绩，对2020年目标进行了增加和更新，以便为全世界可持续发展做出更大贡献。

## 欧姆龙集团可持续发展方针

我们相信企业应通过践行核心理念为社会创造价值。  
我们承诺践行企业使命和价值观以实现长期可持续价值。

- 我们提出长期愿景，通过事业解决社会课题。
- 我们为成为真正的全球企业，实现公正且高度透明的经营。
- 我们秉持责任与所有利益相关方进行对话，构筑稳固的信赖关系。

## 可持续发展图标



（联合国可持续发展目标（SDGs）：2015年9月，世界各国领导人在联合国峰会上通过了2030年可持续发展议程，该议程涵盖17个可持续发展目标。）

欧姆龙的企业理念之一就是“创造社会需求”。欧姆龙深刻把握社会变化，通过预测今后将日益显现的新兴社会需求，确定了4大重要领域。我们将通过在这些领域的业务以及支撑这些业务，实现各项目标的整体事业活动，为联合国提出的“2030年前需要解决的国际社会课题，即SDGs（Sustainable Development Goals）”做出贡献。为了给后代留下一个更好的地球，欧姆龙将通过创新解决社会课题。



## 欧姆龙的中期经营计划 VG2.0

2011年，欧姆龙公布了10年长期愿景——Value Generation 2020（VG2020），旨在成为质量兼备、创造地球价值的企业。自2017年度起，欧姆龙进入该目标的最后一个中期经营计划——VG2.0。期间，欧姆龙将继续围绕核心技术，推进技术进步，并以此为起点，与客户、合作伙伴携手，积极创新，在解决社会课题的过程中，追求自我的新成长。

## VG2.0 目标



质量兼备、创造地球价值的企业

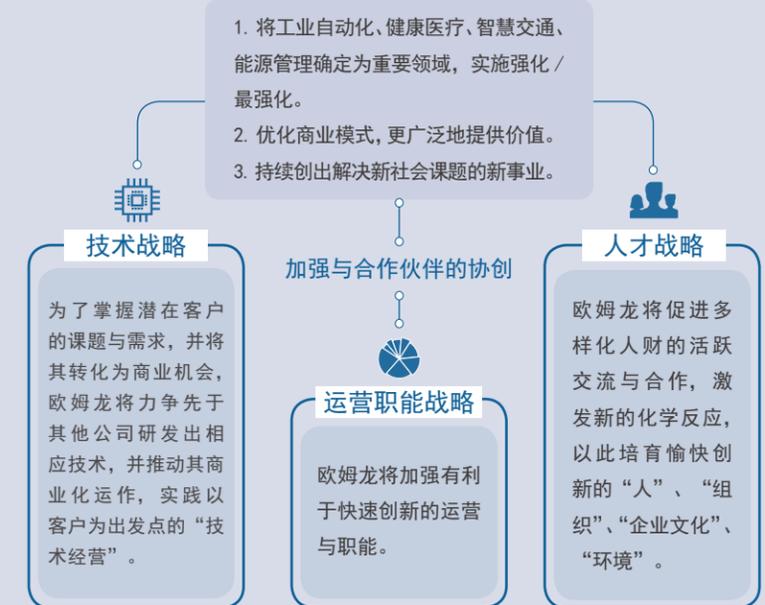


销售额（2020年度）  
一兆日元



销售利润（2020年度）  
1,000 亿日元

## VG2.0 基本战略





01  
社会

“ 应对社会挑战，创造美好未来 ”

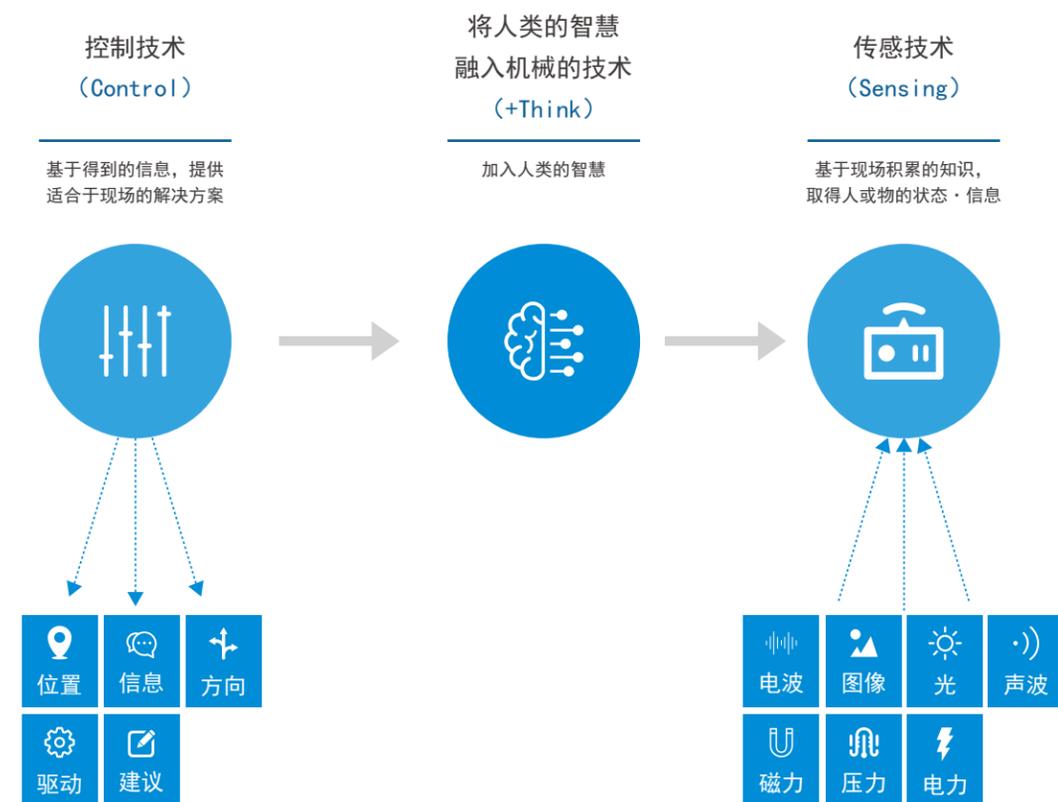
为达成社会的和谐发展，欧姆龙在保持“个人与社会”、“人与自然”、“人与机械”最佳平衡的同时，欧姆龙以其特有技术，利用多年经验，不断满足人类多样化和高品质的追求，致力于确定向人类无限贴近的技术，开展能满足人类本质欲求的事业。

”

## 解决社会课题，创造可持续的价值

欧姆龙致力于解决不断产生的社会课题，我们的长期经营计划命名为“Value Generation”，其中蕴藏着欧姆龙为包括顾客在内的所有利益相关者创造价值，即包含了通过“Value(价值)”的“Generate(创造)”不断成长的强烈愿望。

欧姆龙致力于成为让人类与地球的“今天”适应“明天”的企业，为了实现地球与社会的可持续发展，欧姆龙将继续以感知，控制与思考为核心，通过传感与控制技术，为了人类和地球的未来不断努力。





## 工业自动化技术创新

### 社会课题

- 老龄化社会早晨发达国家技术工人短缺，新兴国家劳动力成本上涨
- 制造业的产业升级及需求多元化

### 对应 SDGs



### 欧姆龙集团举措

#### < 制造的革新 >

- 通过四个重点行业（汽车、电子、食品和日用品、社会基础设施）的措施，造福世界
- 通过“i-Automation!”创造价值\*

\* “i-AUTOMATION!”这一概念旨在通过欧姆龙独有的创新解决方案实现制造创新。“i-AUTOMATION!”用三个“i”定义未来的制造——集成（INTEGRATED）、智能（INTELLIGENT）和交互式（INTERACTIVE）自动化。

### 2020 年目标 /KPI

- 销售目标：工业自动化业务 4,800 亿日元
- 在最为注重的四大行业，实现 i-Automation! 打造新产品！- 面向生产制造创新，打造新控制技术

### 欧姆龙中国行动

#### 欧姆龙在华增设控制机器二期工厂，助力“中国制造 2025”

当前，工业自动化创新和升级势在必行。中国政府推动“中国制造 2025”，力求实现生产现场的智能化、自动化、省人化。欧姆龙期望为“中国制造 2025”做出贡献，并在中国市场进一步拓展事业。欧姆龙(上海)有限公司(OMS)拥有高度柔性化、高效率的产线，是欧姆龙集团展示“i-Automation!”理念的示范工厂。欧姆龙通过增设 OMS 二期工厂大幅提升产能，计划至 2020 年度，较 2017 年度实现产能翻番。与此同时，OMS 也将在一期工厂内，新增制造工业机器人生产线，以满足中国工业机器人市场日益扩大的需求。

#### 欧姆龙携 FA 机器人技术亮相首届中国国际进口博览会

为了更好地阐释欧姆龙对于未来生产现场人机关系的理解，在首届中国国际进口博览会上，欧姆龙带来了代表“未来人机融合”的新一代 FORPHEUS 乒乓球机器人，高速高精度、实现柔性生产的机器人一体化生产线。FORPHEUS 搭载了不断进化的 FA 和 AI 技术，使之成为助力中国智能制造的牢固根基，并不断推进制造现场的技术革新，为制造业智能化升级创造新动能。

#### 互联网 + 人工智能——实现生产性的 2 倍增长和业界最佳客户口碑

为了应对和解决客户服务中心不断增长的咨询量、人员压力大，内部生产性低的情况，自 2015 财年开始，欧姆龙中国通过互联网+人工智能技术，开发了工业自动化行业首创智能服务机器人 Robot 小欧。

初创阶段，Robot 小欧只能覆盖客户 50% 的问题，解决率为 34%，年访问量只有 9 万件。为了提升 Robot 小欧的智能化程度，欧姆龙使用了大数据检索，客户行为智能捕捉，智能排序等 AI 技术；同时开发了多项独创技术，建设了庞大的知识库，大幅提高了 Robot 小欧的性能。到 2017 财年，客户问题覆盖率从 50% 上升到 98.5%，问题解决率从 34% 提高到 96%，访问量从 9 万 / 年增加到 35 万 / 年。

通过 Robot 小欧的研发，欧姆龙建立了 OMRON Unique 的服务体系，通过完善的人机协调的咨询流程，达成了固定费降低 10% 的成果，人员生产性提高了 2 倍，同时获得了国家级“口碑最佳客户服务中心”的大奖。此外，在整个过程中，欧姆龙定期与国家工信部及行业专家进行交流，实现了 Robot 小欧价值的最大化。



## 健康医疗技术创新



### 欧姆龙中国行动

#### 欧姆龙支持“标准化代谢性疾病管理中心”（MMC）项目的建设和推广

据世界糖尿病联盟 2017 年度最新数据，中国目前有 1.14 亿糖尿病患者，却只有不到 13% 的患者能得到有效的管理。为改变代谢性疾病的管理现状，中国工程院宁光院士发起了在全国范围内建设的“标准化代谢性疾病管理中心”（MMC）项目，旨在建立基于物联网大数据的一站式、标准化代谢性疾病综合管理平台，全国已有超过 200 家医院加入了 MMC。

欧姆龙健康（中国）作为中国慢病管理检测技术的领导者，在 MMC 启动之初就积极参与建设工作。2018 年，在中国国际医疗器械博览会期间，欧姆龙健康（中国）宣布：将继续支持“标准化代谢性疾病管理中心”（MMC）项目的建设和推广，协助医院逐步实现医院场景下服务和管理的创新。

#### 欧姆龙助力更精准的血压监测

面对中国成人高血压的诊断率、治疗率和控制率普遍较低，患者对高血压的知晓率也很低的现状，2018 年 5 月 17 日，第十三个世界高血压日到来之际，由国际高血压学会、世界高血压联盟联合柳叶刀高血压委员会一起组织发起的中国高血压控制行动计划——“五月血压测量月”项目正式在上海启动。项目在全国选择 100 个县各选择 10 个血压测量点，每个测量点每天为 100 人测量血压，连续测量 25 天，共测量 250 万人。欧姆龙作为致力于全球人类健康管理事业发展的企业，为中国高血压行动计划项目无偿提供了 8,720 台最新型号、具有数据传输功能的电子血压计，旨在引起人们对于高血压的关注，协助提升高血压的知晓率，加强高血压管理人员的专业能力。



## 智慧交通出行技术创新



### 欧姆龙中国行动

#### 欧姆龙推进轨道交通自动化，提升城市居民生活质量

自 2008 年以来，欧姆龙开始为北京地铁 5 号线提供自动售检票整套系统，截至 2018 年底，欧姆龙在中国的轨道交通自动化业务范围已扩展到东北、华北、华东、华南地区，在北京、上海等 11 个城市提供了 4 种产品，共 4,900 余台及多种备件若干。

欧姆龙通过输出高质量、高安全性能的轨道交通自动售检票产品，缓解了站内拥堵问题，提高了乘客的公共交通出行体验，最终推进了社会公共交通的扩大发展，同时也为社会环保做出贡献。

#### 欧姆龙研发安全驾驶辅助产品，提高交通出行安全

目前许多汽车向前监测传感器仍存在局限性，如在恶劣天气下、或针对某些障碍物感应失灵。欧姆龙研发 3D-LIDAR 传感器克服以上问题，还可与其他设备结合使用，检测近至 10 厘米、远达 30 米的路缘、坠落物以及其他障碍物。

此外，欧姆龙的 DriveKarte 利用车载驱动监控传感器收集数据，检测危险驾驶状态（睡眠、分心驾驶等），提供安全管理服务。系统一旦检测到危险情况，将立刻对驾驶员发出警告，并向公司发送邮件提醒。目前已应用于物流等劳动力短缺的行业。

## 能源管理技术创新

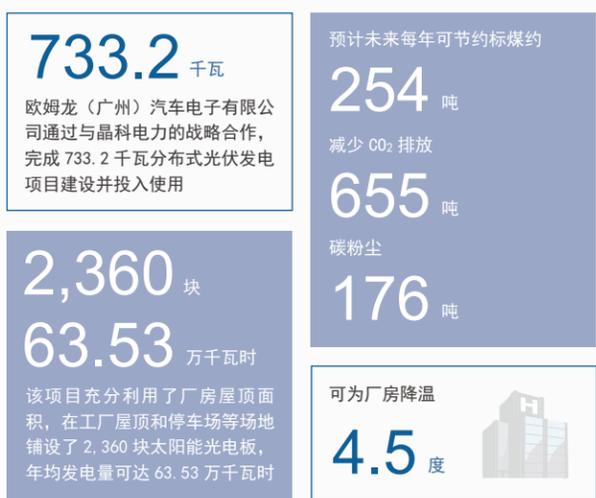


### 欧姆龙中国行动

#### 欧姆龙（广州）汽车电子有限公司分布式光伏发电项目

2018 年，欧姆龙（广州）汽车电子有限公司通过与晶科电力的战略合作，完成 733.2 千瓦分布式光伏发电项目建设并投入使用。该项目充分利用了厂房屋顶面积，在工厂屋顶和停车场等场地铺设了 2,360 块太阳能光电板，年均发电量可达 63.53 万千瓦时，预计未来每年可节约标煤约 254 吨、减少 CO<sub>2</sub> 排放 655 吨、碳粉尘 176 吨；同时可为厂房降温 4.5 度左右，减轻了厂区空调负荷。

本次光伏导入项目，是迄今为止欧姆龙与第三方合作的第一个太阳光电导入案例，也是首例 ESCO（节能服务）方案的导入案例，为欧姆龙实现“零碳计划”推进了坚实的一步。





# 02 人财



## 保障人员权益，助力人财发展

“人财”蕴含着欧姆龙对员工价值的独到理解，欧姆龙历来视员工为最宝贵的财富，致力于打造一家员工能够成长、享受工作、并不断以高标准执行任务的公司。欧姆龙重视人员权益保障，在“培养人财，孕育创新”的理念下，为员工提供安全健康、开放多元的空间和施展才能的机会，让员工实现自身价值，同时与企业共创价值。



## 人才吸引和发展



### 欧姆龙中国行动

- 持续开展企业理念对话机制，至 2017 财年已连续 5 年开展。
- 欧姆龙全球表彰活动（TOGA）：欧姆龙鼓励员工在日常工作中通过不断挑战践行企业理念。在 2017 财年的全球 TOGA 活动中，欧姆龙中国共报名 2,704 件项目。员工们热情参与，积极思考社会问题并提出创新解决方案，在挑战自我的同时创造社会价值。
- 欧姆龙（中国）大学：为了满足员工对专业知识和自我提升的渴求，欧姆龙在中国地区开办了欧姆龙（中国）大学。员工通过学习精心设计、覆盖多方位多层次的人财培养课程，收获新鲜知识和技能，并学以致用。
- 深入开展校企合作，通过欧姆龙订单班和“欧姆龙杯”自动化控制应用设计大赛培养制造业人才。
- 开展新入职员工培训，覆盖率达 100%。



案例

欧姆龙中国推动校企合作，助力制造业人财培养

作为欧姆龙全球员工占比最大的地区之一，欧姆龙中国始终重视人财培养。自2010年起，欧姆龙先后携手陕西工业职业技术学院和广西机电职业技术学院，合作开办“欧姆龙订单班”，共建实训中心，协同育人。截至2017财年，订单班在8年时间里共培养了600余名优秀毕业生加入到欧姆龙，在各个岗位上发挥才能，贡献力量。



通过欧姆龙优势资源和学院专业特长的强强联合，订单班已经形成了成熟的“联合策划合作方案、联合制定培养计划、联合打造教学团队、联合推行现场教学、联合实施双向管理、联合建设实训基地、联合构建评价体系”的“七联合”人才培养模式。欧姆龙不仅输出技术技能专业知识，也十分重视学生们的综合素质能力发展和校企文化融合，培养学生甘于吃苦、乐于奉献、勇于创新的品质。订单班还将公司核心的5S管理模式贯穿于教学中，帮助他们逐步成长为具有领导力的综合型人才，实现精彩人生。



2017财年，欧姆龙向陕西工业职业技术学院的优秀学生代表颁发奖学金14.4万元。未来，欧姆龙希望深化合作办学，更深领域、更广层面推进人财培养，计划将“欧姆龙订单班”扩展成为“欧姆龙学院”，优化教学环境、充实和完善教学内容和师资团队，持续为中国制造业发展贡献力量，实现社会、企业、学校、学生四方共赢的可持续发展。

案例

“欧姆龙杯”自动化控制应用设计大赛，搭建交流学习平台

为不断提高自动化技术人才质量，欧姆龙在中国已举办了5届“欧姆龙杯”自动化控制应用设计大赛，旨在培养和加强全国自动化类大学生的创新精神、实践能力和团队精神，构建全国院校自动化类学生之间交流学习的桥梁。

第五届大赛以“机器人桌球赛”为主题，新颖有趣的竞赛方式吸引了全国21所高等院校及职业院校的24支队伍参加，角逐“智能应用奖”及“智能控制创意奖”两类奖项。大赛鼓励选手们充分发挥欧姆龙自动化的“传感与控制”的技术特点，构建一套智能控制的创新技术应用平台，使学子们在赛程中得以实践技术才能、锻炼创新能力。



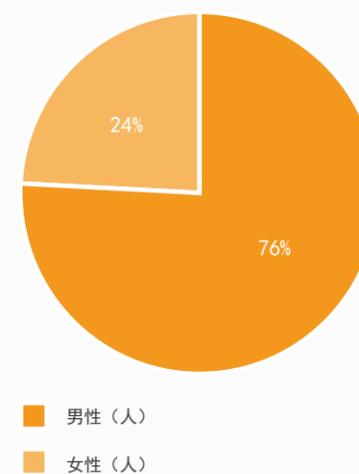
多元化与包容性



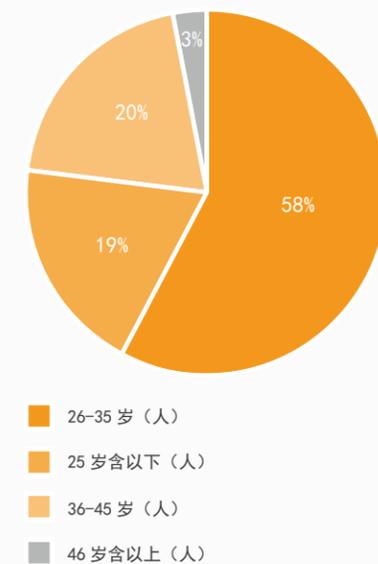
欧姆龙中国行动

2017财年，欧姆龙中国管理层性别比例、各年龄层员工、非日籍员工比例等一直保持在合理均衡的水平。其中，中国地区管理层女性员工占比近四分之一，26-35岁员工的比例达到58%。在全球范围内，欧姆龙的残疾员工比例达到了3.33%。

欧姆龙中国管理层员工性别分布



欧姆龙中国员工年龄分布



## 员工健康



作为提供健康医疗服务的企业，欧姆龙同样鼓励员工加强健康意识和健康管理，提高生产力和创造力，同时减少医疗支出。为了帮助每位员工在工作和生活中找到满足感，欧姆龙中国为员工提供年度健康体检、举办员工运动会和“环河徒步健康行”活动、开展健康知识内部讲座、组织员工参与志愿活动等，让员工在健康快乐中工作。

## 尊重人权和劳动惯例



2017 财年，欧姆龙在中国地区拥有 11,463 名员工，劳动合同签订率达 100%。欧姆龙中国遵循员工多元化原则，包容、尊重并平等对待所有性别、年龄、地域、民族、种族及宗教信仰的员工。

## 劳动安全卫生



**制度保障和管理体系：**在中国，欧姆龙拥有由 17 名成员组成的职业安全健康（OSH）团队，其中，3 名成员取得国家安全工程师资格。在负责职业健康安全工作中，欧姆龙中国制定了符合中国情况的欧姆龙集团职业健康安全管理规则，并据此出台了 PDCA 评审基准，帮助各个生产分支机构评估规则的落地情况。欧姆龙持续开展职业健康安全相关的合规性评估，不断提高企业的合规性从而减少风险。同时，每月收集安全生产事故报告，分析原因并积极提出解决和防范对策，消除安全隐患。在严格的监督、评估管理制度下，中国地区安全生产事故数量逐年减少，较 2016 年度相比下降 67%。

**OHSAS 职业健康安全管理体系构筑：**欧姆龙在中国生产分支机构逐步建立 OHSAS18001 职业健康安全管理体系，为员工职业安全与健康提供有力保障。目前，欧姆龙中国已有 5 家生产基地已取得 OHSAS18001 认证，其他机构也在积极准备开展认证。

**OSH 教育与实践：**欧姆龙中国具有完善的安全健康人财教育体制，要求所有新入职员工完成三级安全教育，并对现场作业员、班长、管理层以及经营层等 6 个级别的员工，开发针对性课程，让他们收获贴切实用的知识和技能。为提升专业人员意识和能力，欧姆龙中国还面向 23 名 2018 年新任管理层员工开展了特别教育。截至 2018 年，共有 12 名部长级员工拥有国家安全部门认定的安全卫生责任者资格，确保能够专业、负责、有效地进行安全指导和管理。除此之外，欧姆龙中国还组织短期实践教育，如 2017 财年开展的 OSH 管理与实践、事故预防管理、合规评估活动等，通过课程与实践相结合的模式，提升安全管理者的安全意识和技能。



# 03 生产



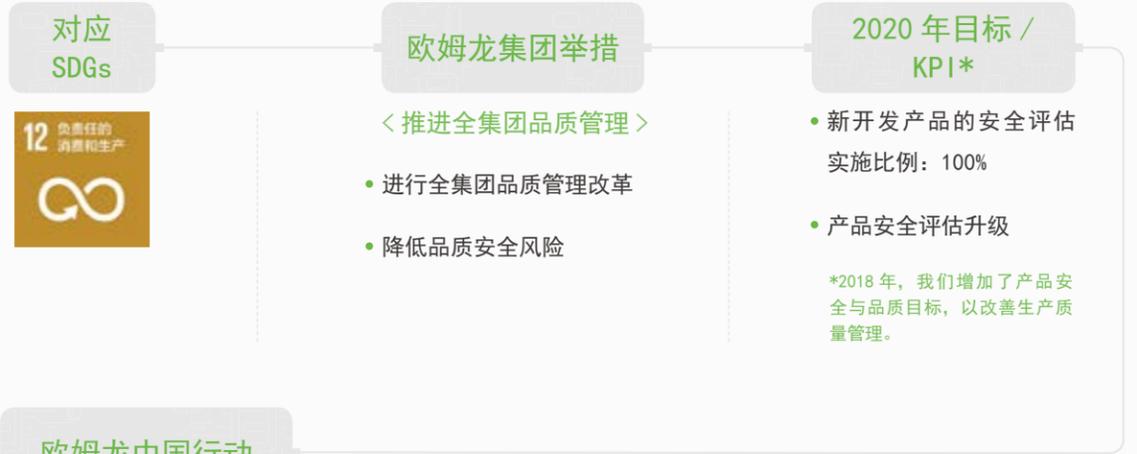
“

## 追求最优品质，共筑地球家园

欧姆龙致力于提供满足社会需求的产品与服务，为此积极在技术创新、产品品质、客户体验等方面不懈努力。与此同时，欧姆龙提倡绿色经营，将环境保护作为开展事业活动的重要基础，在“绿色欧姆龙 2020”的愿景下落实可持续生产，守护我们的绿色家园。

”

## ⌘ 产品安全保证



### 欧姆龙中国行动

产品的品质是企业经营的生命线，欧姆龙非常重视产品安全和品质的管理，在内部严格把控产品质量。欧姆龙在各个工厂推行 ISO9000 质量体系，并依托欧姆龙全球环境管理体系确保产品原材料采集、生产过程、售后服务过程全链条的质量。

在把控产品质量的同时，欧姆龙严格遵守 ROHS 即《电气、电子设备中限制使用某些有害物质指令》（The Restriction of the use of certain hazardous substances in electrical and electronic equipment）。拒绝使用如铅、汞等限制化学物质，降低电子、电气产品中化学物质对人类健康和环境的影响。



## 环境方针和目标

欧姆龙一直秉持“负责任经营”的态度，在致力于提供高品质产品与服务的同时，将生产活动对环境造成的负面影响降到最低，为社会的绿色、可持续发展切实做出贡献。

2018 年度，欧姆龙继续遵循环境经营愿景“绿色欧姆龙 2020”及环境方针，在生产、基础设施等多个领域实施节能减排项目、积极探索和尝试新的节能减排方案，将绿色生产和绿色经营落实到实处。并严守环境保护的相关法规，面向全体员工积极开展环保教育，营造绿色的工作环境和氛围。



### 新环境方针

提供贡献于地球环境的产品和服务	我们提供为实现社会的可持续发展做出贡献的商品、服务。
防止全球变暖	我们在整个价值链中持续改善温室效应气体的排放量。
资源的有效利用	我们把生产所需的所有资源都看作是地球、社会的寄存品，最大限度地有效利用。
与自然共存	我们深刻地认识到大气污染、水质污染、土壤污染会带来自然环境的破坏、致力于预防污染。
环境管理的推进	我们在全球范围确立环境管理系统，力求持续的改善，遵守法律要求，向利益相关者公开环境信息，履行说明的责任。

### 零碳计划

2018 年 7 月，欧姆龙响应《巴黎协定》与“联合国可持续发展目标”，发布了“零碳计划”，并根据 SBT (Science Based Target, 国际倡议要求企业制定科学的温室气体减排目标 (SDGs)) 制定了新的环境目标。长期目标为到 2050 年，通过使用燃料产生的直接温室气体排放和通过购电、购热产生的间接温室气体排放总合为零；短期目标为到 2030 年碳排放相较于 2016 财年减少 32%。基于长期和短期目标，欧姆龙将 2020 财年的目标制定为碳排放量相较于 2016 财年减少 4%，同时考虑在未来控制整个供应链上的碳排放量。为了有效地助力目标实现，欧姆龙构建了全球行动框架，将从能源节约和可再生能源利用两方面来推进计划落实。

## 环境管理措施和成效

### 妥善管理和减少化学物质



近年来，随着政策引导和社会公众意识的不断提升，医疗检测设备对环境造成的污染越来越受到社会各界的关注。2011 年国务院通过《重金属污染综合防治规划（2011～2015 年）》，重点关注汞等毒性、危害性极强的重金属污染防治。生态环境部于 2017 年 8 月宣布，《关于汞的水俣公约》在中国正式生效，将采取多种措施，为应对和妥善解决汞污染问题做出更多努力，并发出号召：2026 年起，禁止生产含汞体温计和含汞血压计。

欧姆龙健康医疗（中国）有限公司积极响应国家号召，与中国健康促进基金会合作于 2014 年发布了《医疗电子化零水银行动报告》，呼吁业界同仁共同响应“到 2020 年实现无汞卫生计划”，且一直身体力行地为医疗电子化的零水银做出努力。2017 年，阿里巴巴集团发起“人人 3 小时，公益亿起来”公益倡议，欧姆龙集团作为联合发起品牌之一参与到了此次倡议的“95 公益周”活动中。欧姆龙健康医疗（中国）有限公司的代表在会上特别做出呼吁，希望更多公众关注汞带来的危害，更多企业为创造安全绿色的医疗环境做出自己的努力。未来，欧姆龙集团还将和更多合作伙伴一起，深耕健康医疗事业，为中国的绿色医疗环境做出更大贡献。



CO<sub>2</sub> 减少温室气体排放

对应 SDGs



欧姆龙集团举措

< 推进绿色欧姆龙 2020 >

- 通过提升电力能效来减少二氧化碳排放

2020 年目标 / KPI\*

- 环保贡献量 > 全球生产基地的二氧化碳排放量
- 温室气体排放减少 4% (与 2016 财年相比, SBT 保持一致)

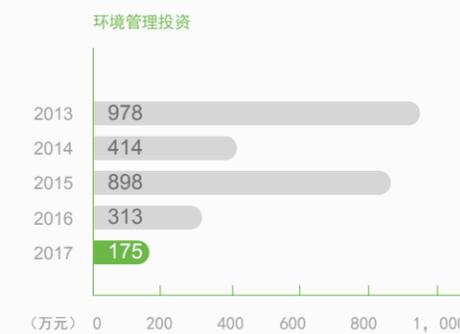
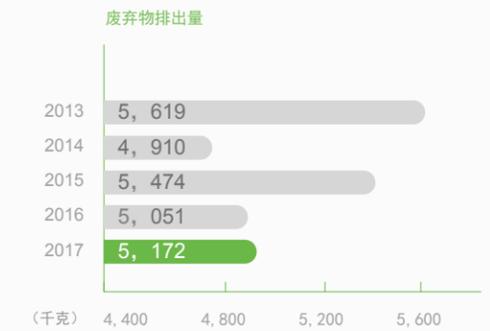
\*自 2018 年起, 我们开始追寻一个新目标, 即按照 SBT 减少温室气体排放总量。目前, 我们正在推进 2050 年零碳排放计划。

欧姆龙中国行动

欧姆龙坚持在研发、生产、销售和售后的每个环节中做好环境管理、贯彻环境方针。同时不断探索能源节约方案和清洁能源的合理使用, 以使得能源和资源在生产中高效利用, 减少生产行为对环境的负面影响, 建设环境友好、可持续的事业活动。

生产用水和用电是每个制造业工厂经营过程中的关键指标, 欧姆龙集团在中国地区的工厂一直严格控制生产用水和用电。随着全球气候变暖, CO<sub>2</sub> 减排在环境保护中扮演着越来越重要的角色。多年来, 欧姆龙一直通过多种手段在多个层面推进 CO<sub>2</sub> 减排。并于 2017 年发布了“零碳计划”, 以更好地推进各个事业环节中的节能减排。

在废弃物和废水排放方面, 欧姆龙同样做出了许多努力, 并通过技术革新、设备改造及生产流程优化等方式建立了成熟的废弃物处理体系, 以落实废弃物和废水的减排。



案例

欧姆龙（上海）有限公司生产领域节能项目

2017 财年，欧姆龙（上海）有限公司完善了生产领域的可视化系统，导入环境 Anton 系统并设立节能体制和 PDCA 运营，实现了温度、湿度等各项生产相关的环境要素可视化，形成了生产现场人员自主进行节能改善的机制，从而进一步推进节能减排。通过上述措施，欧姆龙（上海）有限公司已经实现工厂彻底减少漏气 / 氮的无效利用、减少生产设备断热、散热、待机电力。通过抽取的 9 个生产领域的节能项目数据显示，全年可减排 CO<sub>2</sub> 排放 816 吨，预计节能 120 万千瓦时。该举措不但在节能减排方面取得了非常好的成效，也为中国地区其他工厂提供了宝贵的经验。

案例

欧姆龙电子部件（深圳）有限公司基础设施领域节能项目

为了满足氟利昂削减、固定费削减、节能、现场环境改善等多重需求、欧姆龙电子部件（深圳）有限公司 2017 财年在基础设施领域开展了积极的节能活动，在确保经济效益的同时推进节能减排，也为工厂经营体制革新做出了突出贡献。

欧姆龙电子部件（深圳）有限公司在工厂实施了压缩机系统、空调系统的改善和水银废止工作。压缩机系统的全面改造使得压缩机数量从 34 台直接减少至 8 台，日常漏气得到极大改善，并实现全年节能 440 万千瓦时、CO<sub>2</sub> 减排 2,585 吨。同时全面推行氟利昂全面废止活动，利用中央空调替代 76 台原有空调，全年节能 440 万千瓦时、CO<sub>2</sub> 减排 2,350 吨，实现了氟利昂全部废止。此外，工厂所有的荧光灯均替换为 LED 灯，和原计划比提前一年实施了水银全面废止工作。

供应链管理

对应 SDGs



欧姆龙集团举措

＜促进合作伙伴关系＞

- 举行全球合作伙伴会议
- 促进供应商可持续发展自我评估，并设定最低标准
- 根据 EICC\* 的要求引入供应链管理，并进行维护和改善

EICC: 电子行业公民联盟 (ELECTRONIC INDUSTRY CITIZENSHIP COALITION)

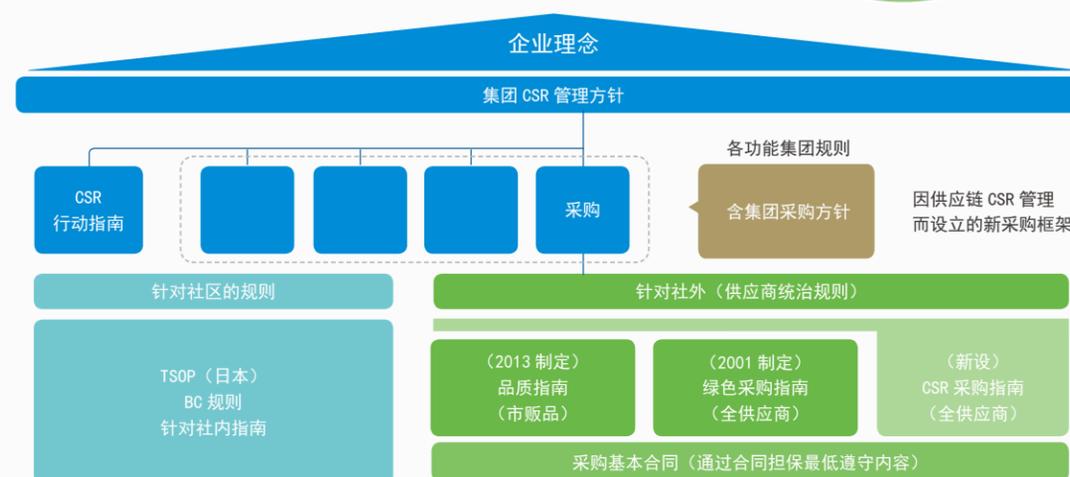
2020 年目标 / KPI

- 重要供应商可持续发展自查: 实施率 100%，得分 85 分或以上

供应链管理

欧姆龙中国行动

欧姆龙集团十分重视与合作伙伴共同践行企业社会责任，在自身贯彻可持续发展的同时，带动价值链共同为社会的可持续发展做出贡献。在中国，欧姆龙制定了《欧姆龙集团 CSR 采购指南》，并严格依照指南进行采购业务。为了尽早发现现场风险，并对供应链进行指导，欧姆龙针对采购担当进行 CSR 教育，同时通过供应商自查，现场调查等多种途径规范供应商的可持续发展管理，建设绿色供应链。



欧姆龙每年对近 700 家供应商进行自查，并对 110 家供应商进行了现场评估。针对禁止使用童工、遵守法定劳动时间等重点问题，对供应商进行重点提醒。此外，从 2018 财年开始，采购与环境 2 个部门联合对华北华东华南重点供应商 74 家进行调查，其中 5 家合作伙伴供应商通过电话会议进行情况确认及指导。





# 04 经营

**完善管理机制，坚守合规底线**

在欧姆龙集团，公司经营始终基于欧姆龙原则和欧姆龙管理哲学，整个经营过程贯穿监督和监管并一直延伸至业务执行层面，确保业务的透明度和公平性，并加快管理决策和实践，以提升欧姆龙集团的竞争优势。欧姆龙把合规经营视为集团发展最基本的原则，恪守公正的规则，遵守相关法规，严控经营风险，保证集团的每一个分支都在安全的轨道上运行。

## 公司治理

为提高经营的透明性和公正性，欧姆龙集团于 1996 年起设立了“经营人事咨询委员会”（现为人事咨询委员会），此后又通过聘用外部董事和外部监事，分离董事会主席和 CEO 职能，设立薪酬咨询委员会、社长任命咨询委员会、企业治理委员会等自发性咨询委员会来协助董事会开展经营管理，积极提升公司治理水平。历经 20 余年，欧姆龙形成了较为完善的体系化管理构架，并将继续打造更加适合的公司治理系统。

欧姆龙集团董事会遵循“用我们的工作，提高我们的生活，创造更美好的社会”的企业理念，制定了《欧姆龙集团 CSR·经营方针》，作为欧姆龙集团全球范围的方针和规则标准，帮助公司快速有效地进行决策。2015 年，集团对企业内部相关规则进行了梳理，进一步整合、制定了《欧姆龙集团规则》，依据此方针对执行层面进行制衡和指导，强化董事的职能，将董事对社会的承诺和执行层面直接挂钩。为了更好地落实该项规则，欧姆龙集团充分结合外部环境，在全球按阶段灵活地进行该规则的推广和落实，已成为包括中国在内的事业活动的重要守则。

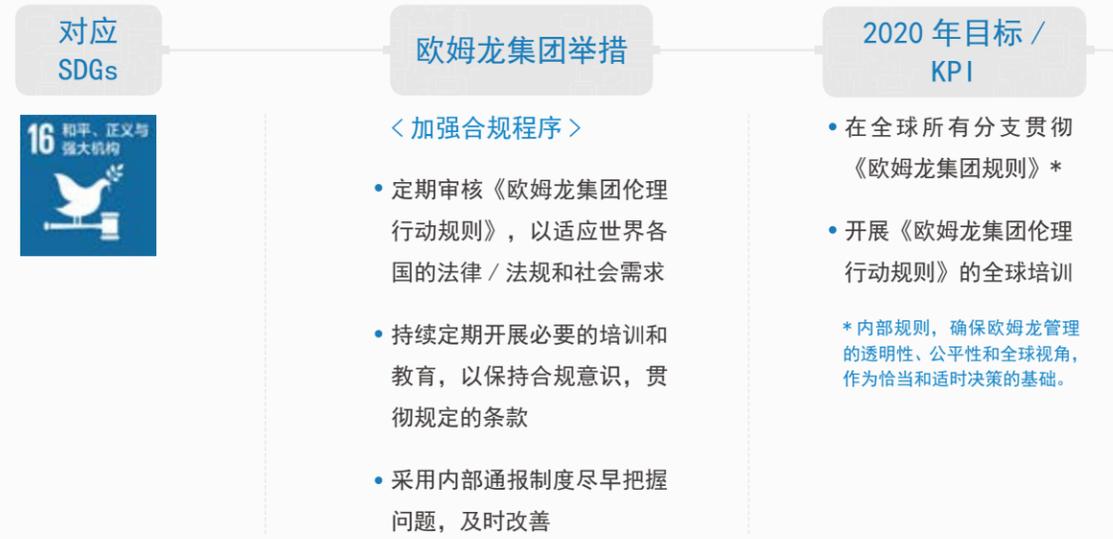
### 欧姆龙公司治理的推进

	1999年	2003年	2011年
总裁	87年~ 立石义雄任总裁	03年~ 作田久男任总裁	11年~ 山田义仁任总裁
董事会主席/CEO	社长兼任议长及 CEO	会长任议长，总裁任 CEO	
监督和执行层面的分离	董事会成员 30 员	99年将公司规定中的董事会成员数修订为 10 以内 99年导入执行董事制度	2017年去除董事会头衔 2017年任命董事长为首席执行官
顾问委员会		99年顾问委员会	
外部董事		01年 1名	03年~ 2名 (董事 7名) 15年~ 3名 (董事 8名)
外部监事	98年 1名	99年~ 2名	03年~ 3名 (监事 4名) 11年~ 3名 (监事 4名)
咨询委员会等	96年~经营人事咨询委员会	00年~人事咨询委员会 03年~薪酬咨询委员会 06年~社长任命咨询委员会 08年~企业治理委员会	
企业理念 1959 制定 公司宗旨	90年定制	98年修订	06年修订 15年修订
欧姆龙集团治理方针			建立

## 依法合规经营

为了在经营层面实现 VG2.0，持续稳健经营，欧姆龙在全球层面推动合规管理，注重风险控制，制定了《欧姆龙集团伦理行动规则》，切实做到遵守国际和国别法律法规，保证商业行为诚实公正。同时，我们十分重视信息安全和个人信息保护，做负责任企业。此外，我们还开展了一系列依法合规及信息安全培训，帮助员工加强意识，不断规范行为。

### 诚实公正的商业行为



### 欧姆龙中国行动

欧姆龙认为企业的目的是为社会创造价值，因此依法合规是企业开展经营的先决条件，企业的盈利必须建立在为社会提供价值贡献的基础之上，经营活动和过程不应给社会带来不良影响，更不能做出扰乱社会秩序和被社会指责的行为。基于这一认知，欧姆龙集团在 1997 年就制定了企业伦理宣言，多年来持续完善企业伦理与合规体制，进一步制定了《欧姆龙集团伦理行动规则》，并通过培训在全球范围内进行落实。

欧姆龙中国每年都定期举办企业伦理月活动，通过线上学习方式让员工开展企业伦理研修，员工覆盖率达 100%，2017 财年研修内容主要包括讲解欧姆龙集团规则、企业伦理行动规则和反卡特尔学习三个方面。

### 信息安全和个人信息保护



### 欧姆龙中国行动

欧姆龙根据国际通用原则和中国的相关法律法规，制定了一系列制度和工作机制，提高人员安全意识，完善信息处理行为，保证信息安全。在制度上，欧姆龙制定了《欧姆龙全球信息安全管理规则》，并针对中国情况，制定了《欧姆龙（中国）有限公司机密信息管理规定》，规定了保护公司及客户信息的基本原则和违反规定的处罚方式。从工作机制来说，欧姆龙中国建立了秘密信息委员会，由 13 个直轄部门派出 16 名委员组成，每个成员负责将信息保密意识和具体方法推广至本部门中，指导员工正确处理公司和客户信息，并每月对本部门开展检查工作。

此外，欧姆龙中国还不断通过培训等方式，加强对员工的信息安全教育，提高员工的信息防范意识。2018 年 10 月，欧姆龙中国特别组织了线上培训，制作了专题培训视频，就信息安全意识、制度、具体实践方法等方面对全体员工开展了普及。欧姆龙在严密的信息安全风险防控下，中国地区至今未发生过信息泄露等情况。



# 05 社区

## 持续反哺社会，建设和谐社区

在产品与技术创新之外，欧姆龙也始终鼓励员工投身社会公益事业，在实践中关注社会课题并探索解决途径，坚持反哺社会。在每年的集团创业纪念日，各地的欧姆龙员工都积极开展绿色环保、弱势群体关怀和捐赠帮扶等各领域公益行动，履行公民责任，创造更加美好与和谐的社区。



### 2017 财年欧姆龙中国地区 CSR 活动一览



## 企业荣誉

### 欧姆龙（中国）有限公司

- 2018 第三届中国企业公民责任品牌 50 强
- 上海企业社会责任报告发布证书

### 欧姆龙自动化（中国）有限公司

- 2018 年度大数据应用创新示范单位
- 2017 年度客户口碑最佳客户联络中心

### 欧姆龙（广州）汽车电子有限公司

- 2017 年度广州地区薪酬福利典范企业
- 广州市黄埔区 2017 年度就业工作先进单位

### 欧姆龙电子部件贸易（上海）有限公司

- 第十届 IOTE2018 金奖创新产品
- 中国传感器与物联网产业联盟十佳会员

### 欧姆龙健康医疗（中国）有限公司

- 《健康时报》年度公众信赖品牌

### 欧姆龙（大连）有限公司

- 安全文化建设示范企业
- 2017 年关务管理先进单位
- 大连科技创新奖
- 大连市模范劳动关系和谐企业
- 遵守劳动保障法律法规诚信评价示范单位
- 日资企业产值二十强
- 日资企业外贸出口二十强
- 日资企业纳税二十强

### 上海欧姆龙控制电器有限公司

- “2018 金桥碧云国际关爱运动会”优秀组织奖
- 金杨新村街道残疾人联合会道德风尚奖
- 金杨新村街道残障人士文化艺术节感谢证书

### 欧姆龙（上海）有限公司

- 浦东新区企业社会责任达标企业



## 附录

### 全球契约十项原则指标索引表

全球契约十项原则	报告章节
企业应该尊重和维护国际公认的各项人权	可持续发展管理 欧姆龙在中国 人财：保障人员权益，助力人财发展 - 尊重人权和劳动惯例
绝不参与任何漠视与践踏人权的行	可持续发展管理 人财：保障人员权益，助力人财发展 - 尊重人权和劳动惯例
企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利	可持续发展管理 经营：完善管理机制，坚守合规底线 - 合规管理
彻底消除各种形式的强制性劳动	可持续发展管理 经营：完善管理机制，坚守合规底线 - 合规管理
消除童工	可持续发展管理 经营：完善管理机制，坚守合规底线 - 合规管理
杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为	可持续发展管理 经营：完善管理机制，坚守合规底线 - 合规管理
企业应对环境挑战未雨绸缪	可持续发展管理 生产：追求最优品质，共筑地球家园 - 环境可持续发展目标 - “绿色欧姆龙 2020” 环境方针和目标 - 欧姆龙环境管理
主动增加对环保所承担的责任	可持续发展管理 生产：追求最优品质，共筑地球家园 - 环境可持续发展目标 - “绿色欧姆龙 2020” 环境方针和目标 - 欧姆龙环境管理
鼓励无害环境技术的发展与推广	可持续发展管理 生产：追求最优品质，共筑地球家园 - “绿色欧姆龙 2020” 环境方针和目标 - 欧姆龙环境管理
企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈、勒索和行贿受贿	可持续发展管理 经营：完善管理机制，坚守合规底线 - 合规管理

## 《可持续发展报告指南》(GRI Standards) 索引表

编号	页码	编号	页码	编号	页码
组织概括		利益相关方参与		305-1	P31
102-1	P1	102-43	P10 P11	305-4	P31
102-2	P6	102-44	P10 P11	305-5	P31
102-3	P6	报告概况		GRI 306: 污水和废弃物	
102-4	P6	102-45	P6	306-1	P31
102-5	P6	102-46	P1	306-2	P31
102-6	P7 P8	102-47	P10 P11	GRI 307: 环境合规	
102-7	P6	102-50	P1	307-1	P28
102-8	P7	102-51	P1	GRI 308: 供应链环境评估	
102-9	P33	102-52	P1	308-1	P33
102-12	P27 P28	102-54	P1	GRI 403: 职业与健康安全	
102-13	P32	GRI 103: 管理方法		403-3	P25
战略		103-1	P10 P11	403-4	P25
102-14	P5	103-2	P10 P11	GRI 405: 多样化与机会平等	
102-15	P2 P3	103-3	P10 P11	405-1	P23
道德与诚信		GRI 201: 经济绩效		GRI 412: 人权评估	
102-16	P4	201-1	P10	412-1	P24
102-17	P36	201-2	P28	GRI 414: 供应商评估	
管治		GRI 202: 市场表现		414-2	P33
102-18	P35	202-2	P23	GRI 417: 营销与标识	
102-19	P35	GRI 203: 间接经济影响		417-1	P36
102-20	P35	203-1	P14 P19		
102-21	P35	203-2	P11		
102-22	P35	GRI 205: 反腐败			
102-26	P35	205-1	P36		
102-27	P35	GRI 302: 能源			
102-28	P35	302-1	P30 P31		
102-29	P10 P11	302-4	P30 P31		
102-30	P35	302-5	P30		
102-31	P35	GRI 303: 水资源			
102-32	P10 P11	303-1	P30 P31		
102-36	P35	GRI 305: 排放			