



聚力突破 砥砺前行

上海中南建筑材料有限公司 SHANGHAI ZHONGNAN

2018企业社会责任报告

2018 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



上海中南建筑材料有限公司
Shanghai Zhongnan Building Materials CO.,Ltd.

地址：上海市徐汇区凯旋路3001号
电话：(86 21)64867722
传真：(86 21)64870827
网址：www.zhongnan.com.cn
邮编：200030



中南官方微信



前言

本报告是上海中南建筑材料有限公司（以下简称“公司”）第八次公开发布年度社会责任报告，展示了公司始终秉承“始终以最大限度满足用户质量需求”的企业使命，在社会责任方面的理念、绩效和实践，披露了公司在组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行、消费者问题以及社区参与和发展等七个核心主题的社会责任绩效信息。

报告范围

组织范围：上海中南建筑材料有限公司及下属企业
时间范围：2018年1月1日~2018年12月31日

发布周期

一年一次，每年上半年发布上一年度社会责任报告

编写依据

《社会责任指南》GB/T36000-2015
《社会责任报告编写指南》GB/T36001-2015
《社会责任绩效分类指引》GB/T36002-2015
中国工经联《中国工业企业社会责任管理指南(2015)》
上海市文明办《上海市文明单位社会责任报告指导手册》

报告形式

本报告以纸质、电子文档形式发布，同时通过企业网站、公司微信公众平台等途径传播

报告反馈

上海中南建筑材料有限公司
上海市徐汇区凯旋路3001号
电话：(86 21)64867722
传真：(86 21)64870827
公司网站：www.zhongnan.con.cn

目录

- 董事长致辞
社会责任能力建设
- 01** 基本背景
 - 一、公司简介
 - 二、主要财务指标
 - 三、主要荣誉
 - 四、发展历程
 - 五、核心价值观与发展理念
- 02** 组织治理
 - 一、决策程序和结构
 - 二、主要利益相关方
 - 三、决策战略落实
- 03** 人权
 - 一、公民和政治权利
 - 二、工作中的基本原则和权利
- 04** 劳工实践
 - 一、就业和劳动关系
 - 二、职业健康安全
 - 三、工作条件和社会保护
 - 四、民主管理和集体协商
 - 五、工作场所中人的发展与培训
- 05** 环境
 - 一、环境管理
 - 二、降污减排
 - 三、生态保护
 - 四、环保建设
- 06** 公平运行实践
 - 一、反对商业贿赂
 - 二、公平竞争
 - 三、尊重产权
 - 四、反腐败
 - 五、合作共赢
- 07** 消费者问题
 - 一、产品质量与安全
 - 二、服务
 - 三、消费者满意度
 - 四、保护消费者健康安全
- 08** 社区参与和发展
 - 一、社区建设
 - 二、促进就业
 - 三、持续创新
 - 四、公共事业发展
 - 五、教育和文化
 - 六、保护弱势群体
- 09** 责任展望



钟巍 | 党支部书记
董事长

董事长致词

近年来，国家主张发展“新常态”调整经济结构，大力倡导“供给侧改革”去除落后产能，作为与房地产行业息息相关的涂料行业因此受到严重波及，马太效应、行业洗牌不断加剧，使得主体加速下滑，整体发展受阻。

面对市场困境，中南公司始终不忘初心，坚持砥砺前行，结合自身实际，坚持稳步走“国企转型发展”之道路。2018年公司积极投入新工厂试生产运营，重视品牌发展，深化产品价值，取得了“上海品牌”等高端认证，成为首批荣获该认证中唯一一家生产涂料及粘合剂的国有涂企，从此拿到了“上海品牌”的桂冠和走向世界的名片，成功跻身中国参与国际竞争的高端品牌集群。

中南品牌作为“上海品牌”、“上海名牌”、“上海著名商标”，多年来被广泛应用于各重点工程，包括：上海金茂大厦、国际会议中心、卢浦大桥、科技馆、上海南站、世博会、迪士尼、市政房屋修缮等。在2018年11月举办的“首届进口博览会”上，中南作为指定供应商之一，为国家会展中心独家提供了有关产品。

公司长期肩负民族涂料品牌振兴之重任，始终以最大限度满足用户质量、服务需求作为企业宗旨和使命，在确保提供一流品质和服务的同时，以强烈的社会责任感，全面履行企业公民的责任，走健康、可持续发展道路。面向未来，公司将继续致力于推动建筑材料安全、环保标准、积极倡导绿色、健康、节能理念，在持续关注环境的同时，以人为本，传递社会责任与力量，走出符合社会发展需求且具有中南特色的社会责任履行实践方式。

党支部书记
董事长

社会责任能力建设

自2012年首度披露社会责任报告以来，公司连续七年参加企业社会责任报告发布，努力把企业履责能力提升到新的战略高度，把企业社会责任报告的发布提高到新的水平。在企业的发展中，始终把企业履行社会责任与企业发展的中心任务结合起来，加强品牌建设，不断创新履责工作思路，探索建立全面社会责任管理体系。将社会责任工作全方位地融入到了企业价值观、企业文化、战略规划以及运作流程中。

为进一步适应国家推动“创新发展、绿色发展”的新方向，公司履行社会责任需要引入更多新观念、新思路和新内容。公司坚持合法诚信经营，坚持企业的可持续发展，将低碳、绿色、环保、健康安全理念全面深入到研发、生产、物流等业务经营活动中。承担起企业对环境、社会、经济的责任，承担起企业对社区、员工的责任关怀，并关注各利益相关方的利益，最终实现公司既定战略规划目标，实现与社会共同进步，与各方共同成长的社会责任理想。

为全面履行企业社会责任，践行节能环保，建设文明企业，崇尚奉献精神，公司通过职代会、媒体、网站、板报宣传等多种途径，展开对企业社会责任的宣传落实工作。



01 公司概况

- 公司简介
- 主要财务指标
- 主要荣誉
- 发展历程
- 核心价值观与发展理念



公司简介

上海中南建筑材料有限公司是国内较大规模专业生产水性建筑涂料和粘合剂的国有企业。注册逾30年的中南品牌作为“上海品牌”、“上海名牌”和“上海驰名商标”，在上海及长三角地区极富盛名，部分产品远销国际市场。

公司早在2003年通过了ISO9001和ISO14001体系认证，先后被推荐为中国涂料工业协会理事、上海市建筑材料行业协会理事、上海市化学建材协会副会长单位、上海市房屋修建行业协会理事、上海涂料染料行业协会理事。2015年公司被中国涂料行业协会授予“中国涂料行业百强企业”，2016年获“中国涂料品牌榜中国涂料行业最具发展潜力奖”；2017年荣登“上海化建TOP10品牌榜”；2018年成为首批荣获“上海品牌”产品认证的唯一一家涂料及粘合剂国有涂企。

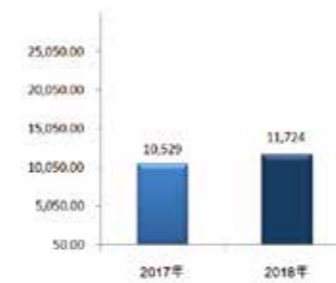
近年来，公司加大研发投入，积极接轨世界涂料工业最新技术发展水准。为充分适应社会需要及公司自身强大发展要求，全新打造了位于上海化学工业区的现代化新工厂，可实现年产水性涂料50000吨。其建成与发展将成为中南转型发展的里程碑，未来还将全方位实施ISO9001、ISO14001、ISO45001三大体系，逐步升级为中南母工厂和样板工厂。

展望未来，中南将以更开放的姿态向业界展示自我，打造现代化营销思路和管理创新理念的新型活力企业，以民族品牌的振兴战略推进产品、产业升级，实现品牌的再一次跨越，将中华民族品牌的产品及服务提升到一个新的高度。

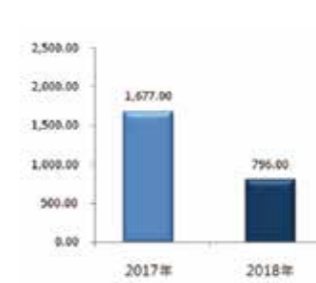


主要财务指标

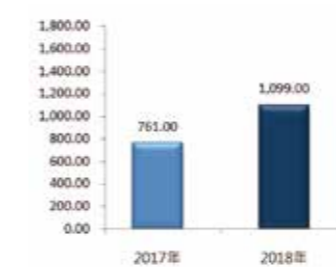
销售收入 (单位:万元)



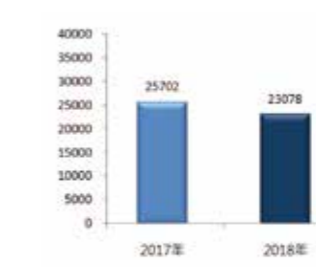
利润总额 (单位:万元)



上缴税收 (单位:万元)

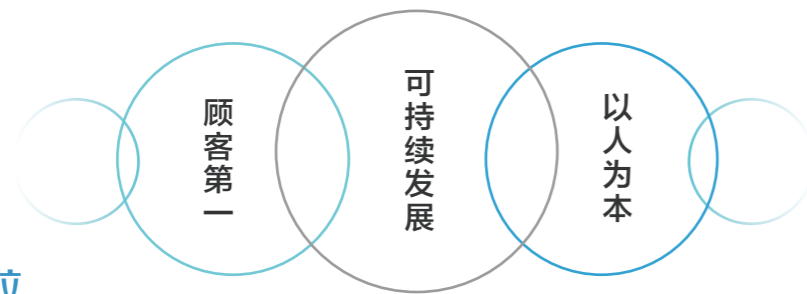


产品销量 (单位:吨)



公司战略

- ✓ 拓展开发新产品，实现产值逐年增长
- ✓ 提高顾客忠诚度和满意率
- ✓ 大力提升外地市场占有率
- ✓ 员工收入保持稳步增长



战略定位

顾客第一 | 以顾客需求为导向，把握客户未来需求的动向，成为顾客值得信赖的长期合作伙伴，与他们共同开发解决方案，满足顾客不同的需求，实现共赢。

以人为本 | 重视公司团队协作建设，增强员工的凝聚力。重视员工的发展，充分发挥员工主观能动性，实现真正的以人为本的企业文化。

可持续发展 | 将公司经济效益与环境保护、安全生产、降低能源和原材料的消耗等社会责任有机结合起来，确保企业的可持续发展。





核心价值观与发展理念

信用建设: 加强品牌建设、提升企业形象

在企业的经营过程中，品牌建设已成为推动企业发展的重要无形力量。为提高企业市场竞争力、品牌知名度、提高市场占有率，我们注重品牌的培育和建设。公司连续多年保持上海市文明单位、上海名牌和上海市著名商标等荣誉称号；并多次荣获中国建筑类涂料名牌奖及上海市化学建材行业协会上海建筑涂料推荐产品；被中国涂料工业协会授予“百强企业”荣誉称号。2018年企业荣登上海化建TOP10品牌榜，并获得“质量诚信四星级企业”、“上海市企业标准领跑者”等荣誉称号。



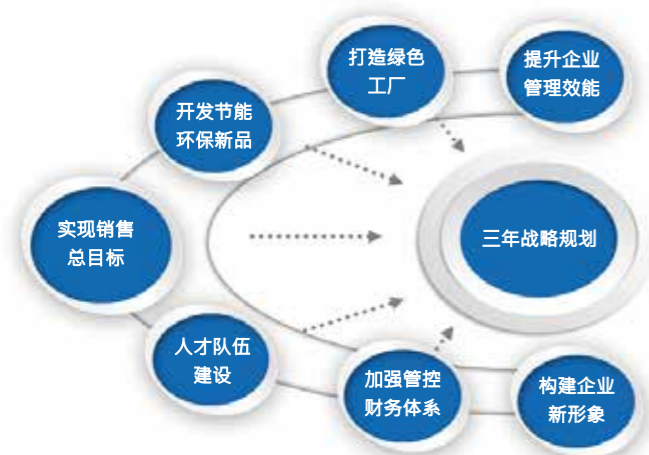
核心价值观

务实 创新 共赢

公司注重企业文化的建设，采用专题会议、组织参观等形式宣传企业核心价值观和社会主义核心价值观。我们将核心价值观融入企业发展规划、战略目标、工作部署，渗透到生产、经营、管理的各个环节，形成富有中南特色的企业文化。

发展规划

为推动企业健康发展，公司在2018年下半年制定了三年战略规划(2019-2021年)，致力于将公司发展成为拥有核心竞争力，具有现代化营销思路和管理创新理念的新型活力企业，跻身全国十强健康、节能新材料企业，争当行业龙头和标杆，构建一流企业，让员工与公司共同成长、共享成果。



责任投资

2018年上半年起公司全面组建新工厂试生产团队，并以此开展各项推进工作：生产线设备在3月份安装完工，4月份开展生产线清洗、单机调试等工作，截止10月已完成涂料、粘结剂两条生产线的试生产，并对系统稳定性、自控运行力及产品质量等方面进行了改进及优化；10月中旬，粘结剂生产线全部由松江工厂妥善转产至新工厂，相关人员转岗分流工作随之顺利实施，涂料生产线部分产品也已正常生产运行。

试生产期间，公司还完成了环保、安全和职卫应急预案的备案工作，通过了防雷、消防和安监相关验收工作，并积极着手环保、安全、卫生及规划的验收资料报告编制，为全面竣工验收做好准备。由于各项工作有力有序的展开，确保了新工厂运营的稳定，因此得到了化工区消防、安质监、物业管理等职能部门的一致肯定和好评。



主要荣誉

- 2018年1月：荣获2017年度工业生产者价格统计工作优胜单位。
- 2018年3月：被评为上海市和谐劳动关系达标企业。
- 2018年3月：通过了质量管理体系ISO9001:2015认证。
- 2018年3月：通过了环境管理体系ISO14001:2015认证。
- 2018年6月：通过了上海品牌认证（无甲醛建筑用胶）。
- 2018年6月：荣获2016-2017年度合同信用等级3A级证书。
- 2018年6月：荣获2016-2017年度上海市守合同重信用企业证书。
- 2018年7月：荣登上海化建TOP10品牌榜。
- 2018年7月：获得了CECS委员单位证书。
- 2018年8月：被评为上海涂料染料行业第九届理事单位。
- 2018年11月：通过了中国工程建设检验检测认证联盟产品认证。
- 2018年12月：被评为2018年度治安管理工作优胜单位。



发展历程

2015年
公司大力筹建上海化学工业区内“年产50000吨水性涂料”新工厂项目，成为中南转型发展新的里程碑。

2016年
公司与时俱进，推出“中南焕新”服务，开通400-900-1707热线，正式进军重涂市场。

2017年
与上海绿色建材研究中心有限公司开展战略合作，实现资源共享和优势互补，共同引领健康生活新概念。

2018年
公司成为首批“上海品牌”获证企业，拿到了“上海品牌”的桂冠和“走向世界的名片”，成功跻身中国参与国际竞争的高端品牌集群。

2013~2015年加大开拓外地市场，整合浙江、无锡办事处，设立了外地仓储、物流及配色中心。2015年，公司开设杭州、合肥办事处，进一步扩大了品牌影响力。

历史 悠然回眸 未来 砥砺前行

2010年
上海世博会期间，中南涂料投入中国馆、英国馆等多个场馆建设，同时参与世博改造工程累计2700多万平方米，其中包括9个中心城区的市容整治工程。

2001年
生产车间迁址松江高科技园花园式工厂，启用现代化生产管理体系。

2000年
总部搬迁至凯旋路3001号中南商务楼。

1996年
与加拿大Gibson Daint公司探索国际合作。同时依托高校的科技力量，先后与上海复旦大学、上海华东理工大学等高校合作，共同研发新产品。

1957年

徐汇煤渣砖厂成立，解决了300人的就业。“上海中南建筑材料厂”的前身是“徐汇区漕北制砖厂”，有名的“九五砖”就是它制造的。

1980年

与上海建筑科学研究所等单位合作，开发、生产801建筑用胶和803涂料。中南建筑涂料厂成立，从此中南牌涂料正式被推向市场。

1985年

引进专业人才，开始电脑化管理。

1986年

上海中南建筑材料厂和徐汇煤渣砖厂合并成立上海中南建筑材料有限公司。

1993年

蒲汇塘路150号新厂房落成。

1994年

与江苏靖江涂料厂等企业合作开发多彩涂料。

1995年

陆续更新了生产设备，产量翻番。面临市场机制改革的巨大挑战，公司第一次提出了5000万的发展目标。



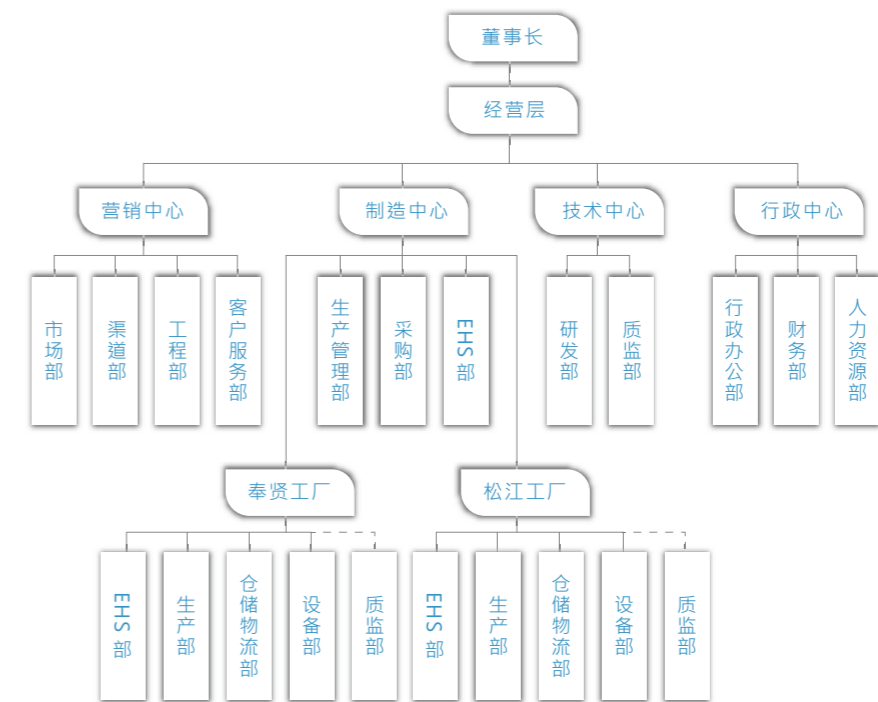
决策程序和结构

公司下设上海中南涂料厂有限公司、中南水性涂料(上海)有限公司、上海中南装潢材料有限公司。

公司设董事会和执行监事，董事会是公司的最高经营决策机构。

公司实施ISO19001:2015质量管理体系和ISO14001:2015环境管理体系的综合管理体系，分别通过了上海质量体系审核中心认证公司的认证。

奉贤新工厂项目建设中积极推行ISO45001《职业健康安全管理体系要求》和清洁生产，切实维护员工健康安全。



02 组织治理

- 决策程序和结构
- 主要利益相关方
- 决策战略落实

主要利益相关方

利益相关方	关注点	责任举措
客户、消费者	提供优质产品和服务	确保合同按时兑现，产品具有安全性、高品质和便利性，通过持续的沟通和交流，提升客户满意度。
员工	薪酬福利、职业发展 健康安全、员工权益	创造良好的工作环境，维护员工合法权益，给予合理的待遇，提供教育和培训，为员工创造发展的空间，让企业发展成果，普惠全体员工。
投资者	提高营利能力、规避经营风险	以持续稳健的经济增长为投资者提供最大化的价值。
供应商	长期合作、互利共赢	通过供应商评估、审核，供应商档案的建立，公平交易诚信共赢。
政府	遵纪守法、促进社会经济发展	合规经营，依法纳税，友好合作，企业和地方政府共建。
行业伙伴	公平竞争、和谐发展	互通有无，取长补短，交流学习，共同提高。
社区和公益组织	文明共建，促进繁荣	热心公益和慈善事业，回报社会，共建和谐。

决策战略落实

党建工作

公司积极贯彻党的十九大精神，落实全面从严治党要求，进一步推进基层党组织党建工作责任制、党风廉政建设责任制、意识形态责任制的落实，坚决贯彻落实中央八项规定精神，扎实推进企业民主管理，努力助推企业经济发展。同时，注重在“两学一做”学习教育常态化制度化工作中进一步发挥党组织主体作用，坚持思想建党、组织建党、制度建党紧密结合，科学建立规范支部，提高党员党性修养，实现组织有活力，党员起作用，群众得实惠。



■ 认真履行基层党建工作责任，完善基层党组织建设

公司明确班子成员的具体责任及任务要求，按“谁分管、谁负责”的原则，落实全年工作目标和任务，班子成员均为共产党员，实行党政双向任职，履行“一岗双责”，支部书记是履行党风廉政建设第一责任人，年度签订党支部工作目标管理责任书。

党支部组织发展工作严格贯彻“坚持标准、保证质量”的方针，把发展优秀员工入党作为党的建设的一项基础性、经常性

的工作。支部2018年发展2名新党员入党，1名预备党员转正，现有18名共产党员，支部努力造就一支高素质的党员队伍，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。

18年8月完成了支部委员会的换届选举，此次选举不仅是任期届满的要求，更是顺应中南党员情况变化及党组织工作开展的需要，新委员是领导班子成员，进一步增强党组织在企业发展中的政治引领作用。



■ 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神情况

学习宣传贯彻党的十九大精神是企业当前的首要政治任务，支部根据“学习宣传贯彻十九大精神”学习实践活动任务清单，组织党员参观“从石库门到天安门”上海美术作品展和“不忘初心 牢记使命”《跨越时空的井冈山精神》主题展览，参观一大会址并集体重温入党誓词，集中“学习两会精神、政府工作报告”和十九大修订后的新党章，学习钟扬同志先进事迹并观看宣传视频，以“学习贯彻十九大精神，当好新时代排头兵先行者”主题开展学习讨论，召开专题组织生活会和开展民主评议党员，严肃认真开展批评和自我批评，进一步强化党的观念，提高党性修养。

■ 开展主题党日活动，以学促做履行党员义务

支部要求党员牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、落实“两个维护”，开展“不忘初心，牢记使命”主题教育活动，举行“永远跟党走”党的理论知识竞赛，并与上海建科检验有限公司签订了为期三年的“创优共建”协议，双方承诺将在组织建设、人才教育、组织生活、规章制度和业务工作等五方面共同学习交流、深化岗位行动、达成合作共赢。

为发挥基层党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，根据“党员进社区、人人做公益”要求，组织党员干部25人次在区政府旁的交通路口志愿值勤。





公民和政治权利

尊重人权

“以人为本，和谐共赢”是公司的社会责任方针，多年以来公司视员工为第一资源，始终将保障员工权益、助力员工成长、提升员工幸福感为己任，致力于让全体员工共享企业发展成果。



依法保障职工基本权益

公司不断完善和优化用工管理机制，保障员工劳动保护权益、劳动经济权益、民主政治权益、精神文化权益等，在日常管理中注重保护员工的个人信息，尊重员工的个人隐私。



尊重员工的就业平等和择业自由

公司严格遵守《劳动合同法》等相关法律法规，推进平等就业，禁止任何形式的歧视，杜绝使用童工和强迫劳动，积极为残疾人、少数民族、退伍军人提供公平的就业机会。在人事安排上，更是以人适其事，事得其人，人尽其才，事尽其功为原则，双向选择。



完善绩效管理考核确保效率、兼顾公平

公司在绩效管理方面进行了诸多有益的尝试，立足公司特征和员工日常工作需求，以绩效导向为核心，与业绩贡献相关联，鼓励能者多得，做到绩效管理过程公平、公正、公开、透明。

03 人权

- 公民和政治权利
- 工作中的基本原则和权利

员工关爱

公司热心服务职工群众，努力为职工做好事、办实事、解难事，结合“会员慰问管理办法”和“困难职工帮扶制度”来开展五必访工作。

关心员工，定期安排员工健康体检，妇女节组织女职工进行妇科检查，对特殊工种进行专项体检、高温慰问一线员工，走访慰问退休职工和困难职工，为退休员工申请“情暖夕阳”帮困救助等，2018年5月公司荣获“上海市和谐劳动关系达标企业”，成为徐汇区首批248家获证企业之一，并作为徐家汇街道的优秀代表在颁证仪式上领证。





安全生产管理

安全生产管理在企业运营中的地位与作用日趋重要，直接关系到企业的生存与发展。公司贯彻落实《安全生产法》，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，积极引入新的安全管理方法和安全理念，提高各级人员的安全意识，层层落实安全生产责任，各部门的安全工作和部门负责人的行为业绩考核挂钩，抓业务的同时必须兼顾安全，全方位确保职工的健康安全和生产管理的有序进行。



安全生产教育和培训

安全管理，教育先行。开展职工安全教育，防患于未然，是公司安全管理的一项最基本的工作，也是保障安全稳定生产的前提条件。根据安全教育的特点，公司开展多种形式的安全培训和宣传，通过经常化、普遍化和规范化的安全教育，从全面、全员，到全过程的覆盖，大大提高员工队伍的安全素质，完成“要我安全”到“我要安全”最终到“我会安全”质的转变。



2018年全年安全培训情况

我会安全

↑

我要安全

↑

要我安全

①

完成特殊工种
10个培训项目
计17人次

②

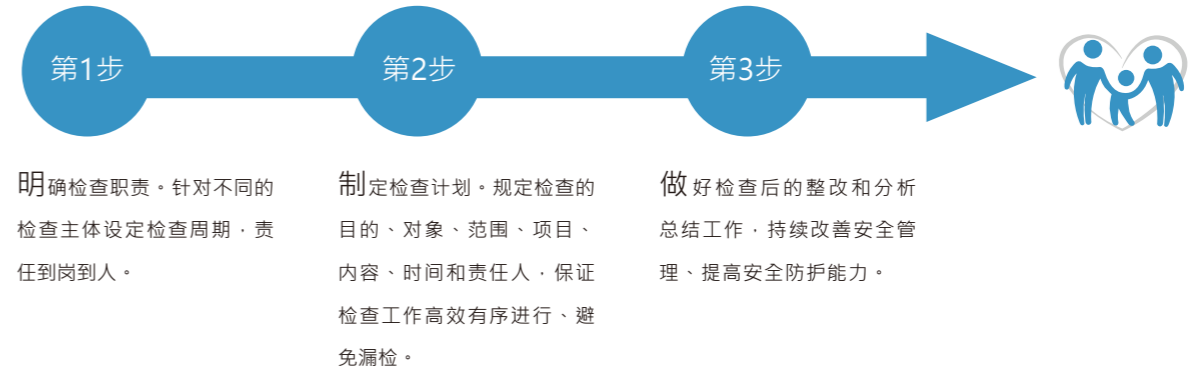
6月安全月活动
全员参与消防
和应急逃生演练

③

11月进行了全
厂的消防和灭
火的演练

安全生产检查

建立并贯彻制度化、规范化、系统化的安全生产检查体系。



安全检查的形式

- ✓ 生产岗位日常检查
- ✓ 安全人员日常巡查
- ✓ 定期综合性安全检查
- ✓ 专业综合性安全检查
- ✓ 季节性安全检查

对检查过程中发现的问题和安全隐患，以及整改进度，均第一时间上报公司管理微信群，做到事事有回音、件件有落实。

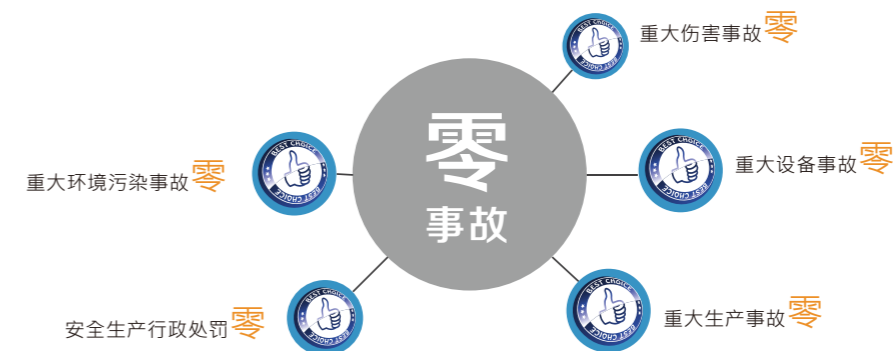
安全生产投入

“高高兴兴上班，平平安安回家”不是一句口号，职工的健康关系到千家万户的幸福，企业的安全生产责任更是重于泰山。公司对安全生产投入执行预算管理，确保安全生产所必需的资金，2018年全年累计支出8.8余万元，覆盖到生产经营的全方面。



安全生产事故处理

公司遵循安全生产事故调查处理的基本原则，实事求是、尊重科学，重在贯彻预防事故发生的机制。着重对物的不安全状态和人的不安全行为的日常检查，落实事故原因没有查清楚不放过，事故责任者没有受到处理不放过，群众没有受到教育不放过，防范措施没有落实不放过，形成一个预防事故发生的防范系统，安全生产意识深入人心。





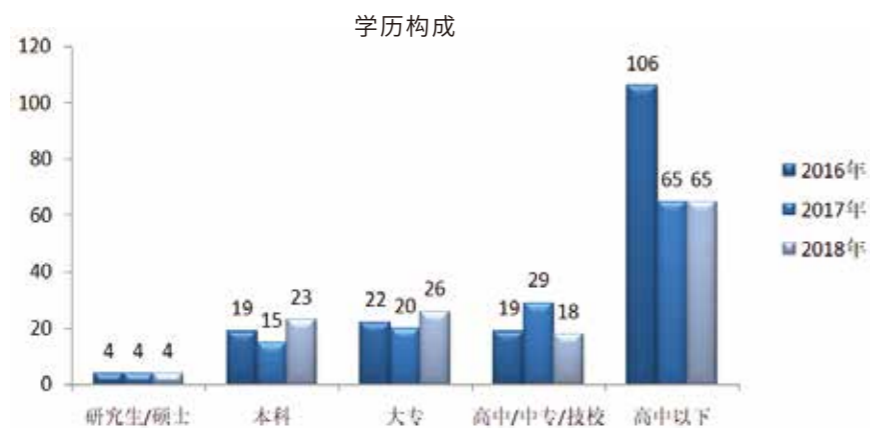
工作中的基本原则和权利

劳动合同签订率

公司严格遵守劳动合同法，与所有职工均签订了劳动合同或聘用合同，并在劳动合同期满前做好续签工作，签订率100%。

员工总数、教育程度、专业技术水平

截止2018年12月，本公司及其下属企业共有职工136人，其中持有高级工程师职称的1人，持有中级化工类和经济类职称的共计8人，持有其他化工和涂料相关专业和技能证书的共计9人。

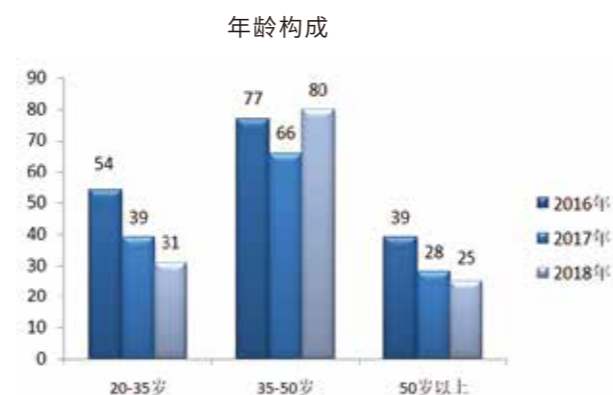


无任何形式的歧视

公司的人才策略是：

- 公平竞争，任人唯贤
- 职适其能，人尽其才
- 合理流动，动态管理

在聘用、报酬、培训、升迁、解职或退休等事项上，严格遵守合法用工的底线，打破性别、民族、宗教、政治或地域等歧视，为员工营造职业生涯发展的空间。

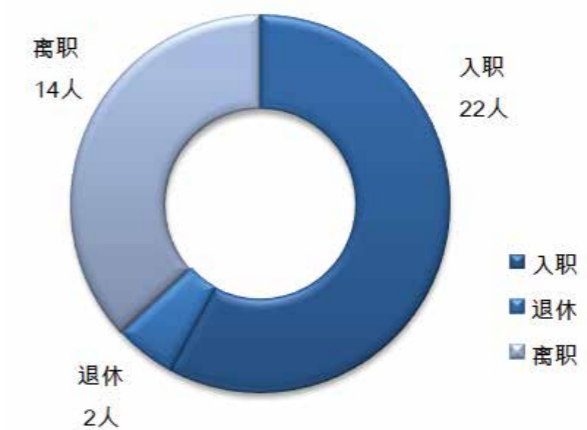


按时足额发放薪酬、建立员工薪酬增长机制

公司遵守《上海市企业工资支付办法》按时足额发放员工薪酬。公司遵循“为岗位价值付薪，为业绩贡献付薪和为个人能力付薪”的薪酬支付理念，建立了公平透明的绩效考核和“多劳多得、利益共享、风险共担”的薪酬管理制度，确保了生产经营活动的有序进行和员工收入的稳步提升，让广大职工共享企业发展的成果，有更多的获得感。

员工流动数量及流动率

2018年退休2人，离职14人，入职22人，员工流失率约6.8%。



员工工作时间和休假制度

根据生产经营的特点，依据各类人员不同岗位性质，公司分别执行标准工时制、不定时工时制和综合计算工时工作制，并做好工时的统计、安排补休和加班费支付等对应工作，保障员工的合法权益。

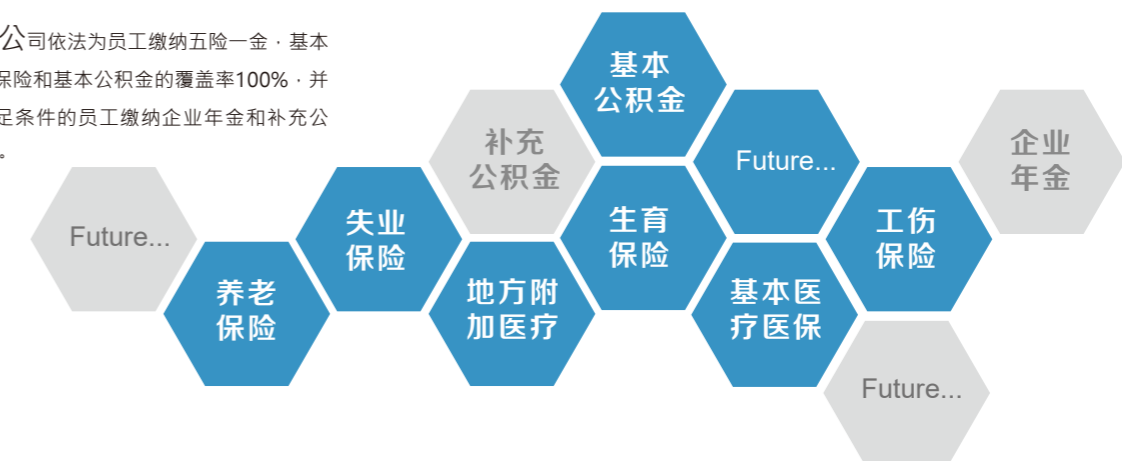
员工享受带薪年假、婚丧假、男职工的生育护理假等等，以及依法参加社会活动期间，公司均依法支付其工资。

自觉保护员工的隐私权

公司重视员工的个人隐私，执行保密性原则。根据公司所掌握员工个人信息保密程度的要求，在公司内仅仅在工作需要范围内公开，或在责任范围内公开；在公司外除非获得司法授权或法律部门另有规定，禁止向任何第三方泄露或公开，最大程度上促进和谐劳动关系持续、健康发展。

员工福利待遇

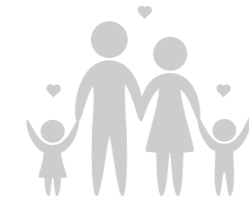
公司依法为员工缴纳五险一金，基本社会保险和基本公积金的覆盖率100%，并为满足条件的员工缴纳企业年金和补充公积金。





就业和劳动关系

2018年度，职业病率以及因工伤、职业病死亡人数均为零。



04 劳工实践

- 就业和劳动关系
- 职业健康安全
- 工作条件和社会保护
- 民主管理和集体协商
- 工作场所中人的发展与培训

职业健康安全

职工是公司最大的财富，职工的健康和安全关系到企业的永续经营，更是关系到职工家庭的幸福圆满。

1. 公司设EHS部，开展员工职业卫生教育，督促生产员工按规定正确佩戴和使用劳动防护用品，检查员工遵守安全操作规程和职业卫生规章制度的执行情况。
2. 建立并执行“从业人员防护用品管理制度”，规范个人防护用品的采购、发放、更新与报废等各个环节。
3. 定期安排接触职业病危害因素作业的员工进行职业健康体检，相关职业病检出率为零。
4. 使用环保型原辅材料，改善投料和加工生产环节的工艺和设备，对作业环境的职业危害因素（主要是粉尘），定期委托有资质的单位进行监测，达标率100%。

公司还通过例行的安全生产大检查、管理体系审核、安全评价、专项检查、突击检查、员工监督等多种形式推动职业健康工作持续有效地开展。



工作条件和社会保护

员工作为企业的重要利益相关方，对企业的可持续发展起到关键作用，公司致力于为员工提供安全、健康、舒适的工作条件。购买防护型工作鞋加强劳动保护，实现安全生产；精选餐饮供应商，为员工提供卫生营养可口的工作午餐；添置反渗透型饮水机为员工健康提供更大的保障。



民主管理和集体协商

依法成立工会，维护员工权益

公司按照市总工会的相关要求，依法成立工会，保障工会有效运行，使员工参加工会的比例、员工的参与权益得到维护，鼓励员工参与民主管理、建立职代会、常务公开等基层民主管理制度。

公司积极完善工会组织机构，设有工会委员会和8个工会小组，并依据《中华人民共和国工会法》自主开展工作，独立使用工会经费。工会主席及委员会成员产生均符合有关规定，工会委员会能够按期换届选举。工会加强会员会籍管理，职工入会率达到100%。同时，积极开展工会各项业务培训工作，切实加强兼职工会干部队伍建设。

公司坚持以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，推行厂务公开制度，落实职工代表大会各项职权，保障决议执行力度。职代会审议涉及职工切身利益的重点问题，接受会员群众民主评议和监督，为维护中南和谐的劳动关系奠定了良好的基础。

签订员工集体合同制度

公司建立平等协商和签订集体合同制度，这是维护劳动关系双方的合法权益，规范双方行为，共谋企业发展的有效保证。2018年11月30日召开工资集体协商会议，2018年12月7日九届四次职代会审议通过了《工资集体协商协议书》，这是根据劳动和社会保障部《上海市集体合同条例》、《工资集体协商试行办法》等规定，结合本单位的实际，经职工、企业双方平等协商一致的基础上达成的。



关心员工生活

公司积极开展文明单位、和谐企业创建工作，举办有益员工身心健康的文体活动，丰富员工业余生活，促进员工身心健康。2018年春节前夕公司以“迎新年、进新厂、展新貌”为主题，在上海市化工区新厂内举办职工趣味运动会。之后又组织全体员工观看电影《厉害了，我的国》，并举办观影征文大赛。为了传承工匠精神，进一步激发职工的劳动热情和创造力，举办了2018职业技能大赛，包括机器配色、手工调色和手工包装计量三项专业和业余组的比赛，参赛者共计70余人次。

公司团支部关怀青年员工，在五卅青年节里开展“体验油画魅力，描绘多彩生活”主题的活动，关心祖国的花朵，还在儿童节期间举办了《经典咏流传——小小中南朗读者》手机亲子诗朗诵活动，组织一线员工赴黄山疗养。积极参加汇成集团组织汇成创意女性手工皮具DIY活动、劳动法律沙龙和急救培训等。



职工代表大会

公司按照“合法、有序、公开、公正”的原则，尊重和保障员工依法享有知情权、参与权、表达权和监督权等民主权利，分别于2018年4月召开九届三次和12月召开九届四次的两次职工代表大会。

会上，职工代表认真听取了公司2017年度工作总结和2018年工作规划的报告，了解了关于社会保险和住房公积金缴纳情况、教育经费、业务招待费、工会经费使用情况的汇报。为进一步提升职工的文明程度，加强企业诚信建设，积极履行企业的社会责任，用举手表决的方式审议通过了《关于同意发布2017年度企业社会责任报告的决议》草案。公司领导班子成员还进行了述职，代表们对公司领导班子成员和本届职工代表大会工作进行了民主测评。

大会号召，全体职工要深入学习和领会党的十九大报告精神，做好市文明单位创建活动，增强社会责任意识，保持旺盛的拼搏精神，齐心协力、创新思维、坚持发展，为全面完成今年各项目标而共同努力！



工作场所中人的发展与培训

公司多样化的培训提供给每位员工学习知识、技能的机会和可持续发展的空间。

公司重视人才的培养，着力促成学习型人才梯队建设，并于2018年底成立了“中南商学院”，通过健全“中南商学院”课程体系，首批内聘7位讲师集体亮相，公司近50名管理干部和员工共同见证这一历史性的时刻，作为中南未来发展战略规划的全新环节，商学院的成立标志着中南翻开了“人才强企”的新篇章。未来，公司将加强讲师师资力量，逐步发挥商学院对企业人才培养的辅助作用，实现常态化运作。

内部培训

入职培训、ISO标准化作业流程培训、三级安全（含化学品安全）教育、各部门业务培训，覆盖率100%，大大提高了工作效率、产品一次性合格率，降低违规作业风险。

外部培训

安全负责人和安全管理培训；特种工种、电焊工、高低压电工、叉车工等；财务人员会计上岗证年审；质量、环境体系新版体系标准培训和双标体系内审员资格证书培训等，在“温故而知新”的同时，确保证书和从业人员资格的有效性，从知识和技能的角度为企业的日常运行保驾护航。



以人为本，和谐共赢



“

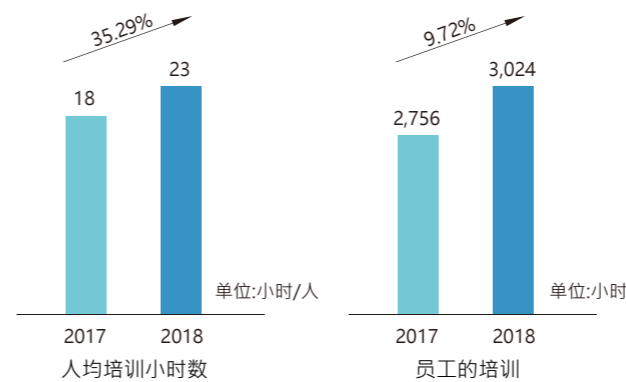
2018年度，公司员工参加外部的各类学习、培训共59人次，培训费支出59,705.28元。

自我提升和培训费补贴政策

员工参加与本职工作相关的学历、职称和技能的进修，取得相应成果的，公司还给予培训费补贴。本年度获得在职本科证书1人，获得高级工程师职称资格1人，为公司将来的发展储备管理和专业技术人才。

社会保障与福利

关爱员工，注重员工权益保障，全体员工都享受五险一金，为全体会员在市总工会办理了A类综合互助保障，为退休职工办理住院保障计划，同时为60名进城务工人员办理了市职保会意外保险。关心员工的身体健康，组织员工进行健康体检。通过内部帮扶和慰问政策关爱特殊困难人群，努力为困难员工排忧解难，提供更多的帮助和保障。



公司提倡公平竞争、反对歧视，尊重宗教信仰自由，残疾员工人数占1.4%，少数民族员工人数占0.7%



✓ 节能 ✓ 降耗 ✓ 减污 ✓ 增效



05 环境

- 环境管理
- 降污减排
- 生态保护
- 环保建设

环境管理

在可持续发展方针战略指引下，公司认真贯彻落实各项法律法规，有效控制废气、废水的排放，符合国家标准，工业废水实行“零排放”，积极引进先进管理理念，结合自身的行业规范，把绿色、节能减排的环保意识贯穿到产品的研发、采购、制造、销售等环节，根据上海市环境保护关于《上海市危险废物管理（转移）计划备案规程》要求，将生产过程中产生的危险废物通过环保局网上申报转交危险废物经营许可证单位收集、贮存、运输、处理，确保环境保护工作始终处于受控状态。

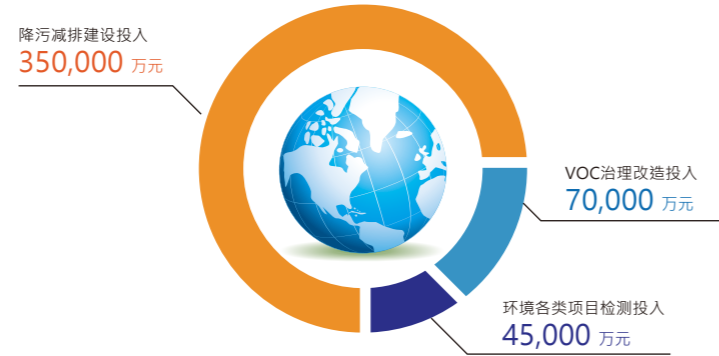
2018年工厂的工业废水回用率100%，生活污水纳管排放检测合格率100%，噪音、粉尘排放检测合格率100%，每季度环境检测记录表监测记录合格率100%。



降污减排

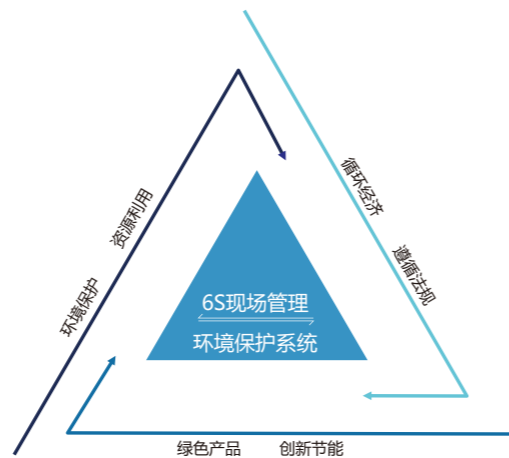


公司将节能降耗的相关措施落实到生产作业、后勤保障的全过程。倡导使用环境无害技术和方法，进行企业污水外排管网和中法水务管道对接；进行voc治理改造，进行环境各类项目检测，真正做到达标排放。有效应对环境风险，以实现节能、降耗、减污、增效。努力为社会和员工提供一个安全、健康的生产工作环境。



生态保护

公司在发展过程中高度重视对环境保护、资源利用等方面的非商业贡献，大力发展循环经济、严格遵守国家环境保护法律法规，倡导创新节能环保技术和绿色产品，将环境保护体系和6s现场管理有效结合，加强对环境潜在风险进行管控。每年公司对环境因素和法律法规进行重新识别和更新。



环保建设

公司在精细化管理中用数字说话，利用历年统计数据，商务楼摸索出水、电用量的高峰和低谷值，精确估算用电契约申请，努力使申请值与消耗值相符，大大降低了翻倍的额外支出。松江厂区的净水滤芯原本每月四个一换，现在则根据用量不同，制成出水立方表，根据滤芯核定健康出水量，该换的才换，节约了不必要的支出。对生产、变电设备实时巡检和记录，进行有效控制。定期对设备运行等数据进行汇总分析，全员的节能降耗观念不断得到提高。2018年平均功率因数高达cos φ 0.98得到供电局奖励7087.50元。2018年与电力公司重新签订合同，从原来1050KW的契约，下降至按实际支付契约，平均下降至每月600KW，进一步降低耗能。

06 公平运行实践

- 反对商业贿赂
- 公平竞争
- 尊重产权
- 反腐败
- 合作共赢

反对商业贿赂

商业贿赂行为是我国法律所明确禁止的，尤其在2018年1月1日新《反不正当竞争法》发布实施之后，商业贿赂行为，更是成为中南明令禁止的重点领域。

因为商业贿赂是腐蚀干部队伍、侵蚀党的肌体的重要根源，公司重视制度建设，落实“党务、厂务公开”和“三重一大”制度，根据《“三重一大”制度的实施细则》，贯彻民主集中制原则，坚持重大问题集体讨论决定，采取集体领导与个人分工负责相结合的制度，通过完善采购程序文件，强化领导、财务人员、采购和库管人员相应职责，相互监督，压缩商业贿赂的滋生空间，有针对性地开展反商业贿赂工作。



公平竞争

公司遵循平等、公平、诚实、信用的原则，配合各级政府与行业开展反不正当竞争行动，维护市场公平竞争，对举报的不正当行为进行重点查处和打击，对制售仿冒商品和虚假宣传行为开展专项整治，为公平竞争创造良好的环境与条件。

公司通过对线上线下产品组合销售，进行经营策略调整，旨在提升全国市场知名度和占有率，提高顾客忠诚度和满意率，支持反垄断和反倾销。



尊重产权

2018年进一步加强打假力度，坚决打响品牌保卫战：年内公司继续与闵行、杨浦、奉贤、太仓、昆山等区城市市场监管局及公安合作，成功销毁3个制假窝点、打击近30家售假商户，数目之多、力度之大成为中南“打假史”上之最。同时与上海知名的知识产权公司合作开展批量诉讼，目前已收集近200家售假商户相关证据。



反腐败

公司作为全资国有企业，将班子建设、党风廉政建设和经营业务紧密结合起来，坚持涉及公司的重大事项实行集体决策，严格工作程序，完善议事规则。

贯彻执行中央八项规定，规范公务用车、办公用房、业务招待及差旅费用等的管理，加强对违规收送礼品、礼金、公务卡等严禁发生情形的管理与监督。

参加的主要社会团体及担任的相关职务

上海市化学建材行业协会	副会长
上海市建筑材料行业协会	理事
中国涂料工业协会	理事
上海涂料染料行业协会	理事
上海市徐汇区合同信用促进会	会员
上海市工业经济联合会	会员
上海市质量协会	会员
上海市房屋修建行业协会	会员



合作共赢

经销商的政策与承诺

公司一直秉持“顾客至上”的经营理念，同时极力维护与经销商的合作关系。多年来，公司立足于上海，发展了几十家一级经销商，同时，也在长三角地区积极发展新的合作伙伴，先后在无锡、杭州、合肥建立办事处，2018年，在成都建立了办事处，在国家“一带一路”战略指引下，积极开展西部的市场拓展和布局，大力宣传品牌文化，经营理念。在融于当地的市场过程中，公司的许多口碑产品，也开始受到新经销商的认同，为以后的合作打下坚实的基础。

公司特别重视在与新老的经销商合作过程中，遇到的技术、服务等相关难题，不定期的，要与经销商联系，咨询产品的使用效果。

对于新的经销商，采取“扶上马、送一程”的保姆式服务，同时，在政策等其他方面都给予大力支持。

产品支持 01

专业的产品体系和完备的产品线，8大产品系列：其中包括：水性仿石、水性防火、水性防水、水性反射隔热、水性多功能、水性内外墙、水性地坪、水性无醛粘合剂。



物料支持 03

企业品牌手册、产品手册、手提袋、色卡、样板、文化宣传板、企业宣传片、荣誉证书、检测报告等各类宣传品；还提供各类助销爆品。



品牌传播支持 04

广告支持、新媒体推广、各类推广会。



权益保障

经营指导支持 05

凭借“中南商学院”强大的教学力量，开展销售服务、团队管理、施工调色、打样、网络拓展、开业庆典等各类培训和指导。



形象支持 02

统一规范的店面形象、门头、店面布置、户外广告形象。



全程服务支持 06

协助建立“中南水漆服务中心”，提供专业的技术咨询、涂装方案、工艺指导、样板制作、颜色调配等各类服务与指导。

合作共赢

供应商的政策与承诺

近年来，随着中南公司产品种类和数量逐渐增加，在行业上游，也慢慢拓展许多新的渠道。目前各类主要原料的合作供应商达七十多家，涉及生产原料产品达两百余种。这其中包括巴德富、山东道恩、华鲁恒升、安徽皖维、宁夏双欣等国内大型上市企业，也包括美国陶氏、伊士曼、澳洲特诺、巴斯夫等一批外国知名化工企业。在与中南合作的过程中，建立了长期战略合作伙伴关系，双方在平等的关系上开展工作。在中南公司遇到产品技术方面的瓶颈时，他们都积极的给予了帮助。在供应商遇到产品滞销，资金紧张时，中南公司也给与一定支持与帮助。

截至2018年底，公司100%完成履行与合格供应商的年度采购合同，期间没有发生重大的合同经济纠纷。



责任采购

公司采购过程中，本着公平、诚信的原则，对外合作。同时在2018年的工作中，根据管理变化，积极优化细分采购控制程序。在供方管理、订单传递、货运包装、安全标示等过程做出优化，大大的提高双方工作效率。公司对相关产品，供应商的供货情况都记录在案，在自我履行社会责任的同时，也在积极寻找同样有社会责任心的优良企业。

责任监督

多年来，中南公司一方面坚持与合格经销商，供应商的长久合作，同时要求各方对企业社会责任的认识。对其履行社会责任方面的工作、记录，进行指导。对其需要改进的地方，协助完成其社会责任的相关指标。



公平交易

本着市场经济的规律，抵制强买强卖，坚持平等互利的原则。



契约精神

按照双方签订的相关合同，严格落实条约内容，执行到位。



友好协商

在合作中出现的问题，积极协商，科学严谨的看待问题。



规范采购

按照相关法律和道德，约束采购过程中的一切行为。





产品质量与安全

公司坚持产品质量的“环保、健康、安全、功能”指导理念，将产品质量与安全的指导理念贯穿到产品的研发、采购、生产、检测以及销售等全过程，不断完善质量管理体系，产品生产过程严格按照ISO9001、ISO14001等国际体系运行。2018年顺利通过防火涂料监督检查和产品认证。



服务

公司坚持“双一流”服务理念，即“品质一流、服务一流”，积极推动“最后一公里”的服务，把产品送到施工现场，使得中南成为众多上海政府工程的首选。2018年在市、区政府提倡的经济适用房、廉租房和配套房工程建设中，配合郊区提高城市化率建设中发挥出重要作用，全年共完成300万多平方米的在建和旧房改造项目，其中包括：真北三街坊、卢浦大桥、迪士尼、万科城市花园、国家会议中心等项目，同时成为朗诗地产集团的战略集采，实现了品牌的提升和可持续发展。



07 消费者问题

- 产品质量与安全
- 服务
- 消费者满意度
- 保护消费者健康安全

责任营销、创新营销

公司以“为了一切客户、为了客户一切”的营销理念，积极提升营销团队的服务意识和能力，组建专业的“落地服务团队”，旨在帮助各地的经销商更好的服务到业主和终端用户，提升品牌的美誉度和用户的体验感。

公司积极采用“传统媒体与新媒体”的结合方式进行营销推广，在保持部分“央视专题”和传统媒介宣传时，积极推动“照片直播”、“网红”和“抖音”、“小红书”等宣传形式，适应新时代下的消费者需求。

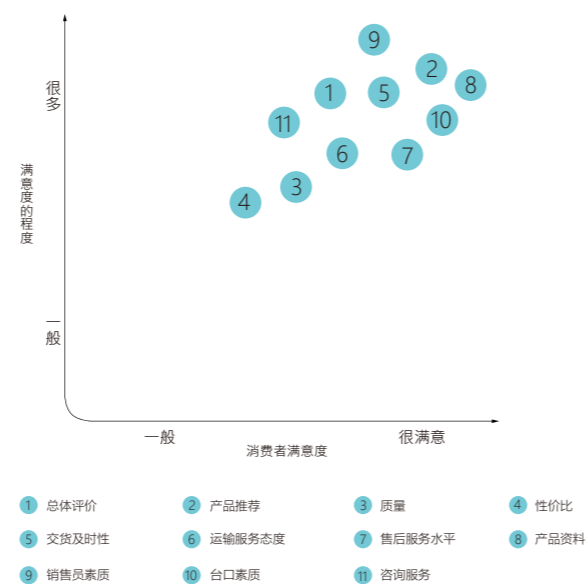
同时，公司倡导“店商厂”三位一体的“互助共享共赢”商业生态圈，帮助经销商搭建互助共享共赢的平台，包括团队打造、中南商学院培训、商业模式落地等等。



消费者满意度

公司建有完善的产品销售服务制度，从售前、售中、售后全过程向客户提供热情、周到、优质的服务。并通过召开经销商座谈会、走访客户、发放客户满意度调查表等方式，及时了解客户对产品的需求和建议，对客户提出的问题高度重视，不断提高产品质量和服务水平。

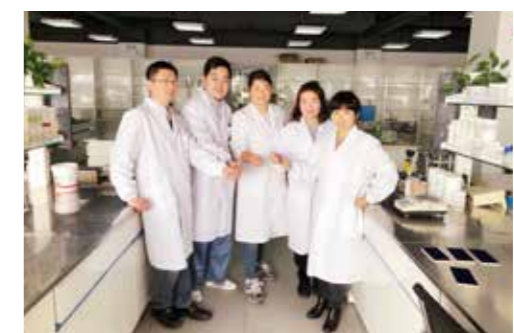
2018年我们对经销商进行了顾客满意度调查，统计满意度为95.25%，比2017年上升了1.03%，达到质量目标要求。通过调查，获知了2018年公司在销售人员素质、咨询服务、得到资料的及时性、服务态度等方面得到了较大提升，同时也了解了顾客在售后服务、产品性价比、产品包装等方面的新需求，对企业的发展起到了一定的指导作用。



保护消费者健康安全

“健康可持续”是公司的发展理念。公司将绿色产品、美化环境作为主要战略方向，21世纪初进行了胶水的无醛化研究，并推出了中南无醛胶水。生产中提倡使用环境无害技术，乳胶漆配色从人工配色升级到电脑全自动操作，有效解决了色浆污染环境的问题。面向未来，积极接轨世界涂料最新技术，与泛亚生物实验室合作，通过使用纳米涂层技术、负氧缓释技术、草本香氛缓释技术，将科技深入涂装领域的健康化研究。

公司正在研发的超薄型建筑绝热系统是基于对国家十三五规划中绿色节能要求而做的重点规划，也是我们未来三年的主要努力方向。为了更好地推动薄型保温材料在建筑节能领域的应用，我们作为主编单位参与《新型纳米薄层绝热腻子产品标准》、《新型纳米薄层绝热腻子工程技术规程》和《既有住宅修缮工程技术规程》的编制工作。





08 社会参与和发展

- 社区建设
- 促进就业
- 持续创新
- 公共事业发展
- 教育和文化
- 保护弱势群体

社区建设

公司党工团深入社区，与属地潘家宅居委建立了长期的共建关系，在2018年春节前夕慰问了社区老人，送去暖人的慰问品。此外，与潘家宅党支部继续签订了“双结对”工作协议书。

“

多年来，中南注重对公共事业的服务支持与建设，公司围绕社区共建、军民共建、志愿服务等积极响应号召，积极发挥企业优势履行社会责任，注重实际效果，以实际行动为当地社区的公益和志愿服务做贡献。



促进就业

截止2018年底，公司共提供就业岗位136个。2018年4月，中南位于上海化工园区的新工厂正式启用，人员配置工作全面开展。公司在对新岗位实施招聘时，也充分考虑老工厂员工的转岗和安置问题，避免将员工推向社会。公司根据员工的个人情况安排再培训或出资参加外部的专项技能培训，将老工厂员工充实到新岗位，有助于员工个人的职业生涯发展，也推动了劳动关系和谐。



持续创新

公司始终把“科技研发”提高到战略层面来对待，将研发经费的投入摆在首位，来确保产品品质处于行业领先地位，一直坚守“品质第一”的理念。

2018年公司积极响应国家节能环保的号召，是“油改水”政策的坚定拥护者和推动者，始终坚持走“水漆”产品路线，以“爱你而生”为品牌核心价值，开发了低碳环保的“薄层绝热涂料产品”、“无尘腻子膏产品”等，其中，太空反射绝热涂料通过技术革新，减少了建筑物对太阳辐射热的吸收，降低被覆表面和内部空间温度，因此它被行家一致公认为有发展前景的高效节能材料之一。

一切以消费者、客户及员工的利益为出发点，这就是公司对消费者不变的、应负的责任。



公共事业发展

培育和践行社会主义核心价值观体系，营造崇尚、热爱、学习、争当道德模范的浓厚氛围，在元旦春节期间，悬挂核心价值观主题灯笼，张贴宣传海报，宣传社会主义核心价值观，组织职工参加道德讲堂活动，积极落实企业内部网络文明传播志愿者。

教育和文化

♥ 徐汇区星雨儿童康健院儿童活动室提供健康涂做内墙刷新，表达我们对自闭症儿童的关心与爱护

♥ 全体党员为对口扶贫的云南省红河州屏边县学生进行爱心助学捐款



保护弱势群体

♥ 党员干部在漕溪路南丹路交通路口志愿值勤一个月

♥ 每年组织员工开展慈善一日捐

♥ 团支部向上海市慈善基金会捐赠

♥ 组织员工无偿献血送爱心

09 责任展望

自2012年首次发布企业社会责任报告以来，中南一直不忘初心，积极履行企业社会责任，2018年不仅为利益相关方和社会创造了价值，自身综合实力也在承担企业的社会责任过程中得到显著提高。在科学发展、公平运营、节约环保、安全生产、合作共赢、和谐劳动关系、社区发展等方面皆有积极表现，走在全国建材行业企业的社会责任实践的前列。

中南把每年发布的企业社会责任报告，作为我们提升管理能力，加强公司与外部各利益相关方信任的重要工具，我们通过完善管理制度，实现程序与绩效的突破，提升企业服务能力和水平，坚持用创新思维的方式为他人，为企业、为社会、为国家创造出更大的价值，坚持履行社会责任。

在未来的发展中，我们仍将坚持合法诚信经营，坚持可持续发展，将社会责任工作全方位地融入到企业价值观、企业文化、战略规划以及运作流程中，承担起企业对环境、社会、经济的责任，最终实现公司既定战略规划目标，实现与社会共同进步，与各方共同成长，践行节能环保，建设文明企业，崇尚奉献精神的社会责任理念。